

Réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship Avril 2010

Présenté au Centre local de développement de la Côte-de-Beaupré



### TABLE DES MATIÈRES

FA	rs saillants	4
	Éléments positifs	4
	Éléments négatifs	
IN'	RODUCTION	8
	Méthodologie	
1.	LA CULTURE ENTREPRENEURIALE	10
	1.1. Mieux connaître l'importance de l'entrepreneuriat pour la population	10
	1.2. Mieux connaître les perceptions de la population à l'égard des entrepreneurs	11
2.	L'INTENTION D'ENTREPRENDRE	
	2.1. Mesurer la proportion de la population ayant l'intention d'entreprendre	13
	2.2. Définir l'horizon temporel de création	14
	2.3. Comprendre pourquoi les gens ont l'intention d'entreprendre	14
3.	LES DÉMARCHES DE CRÉATION D'ENTREPRISE	15
	3.1. Mesurer la proportion de la population en démarche de création	15
	3.2. Définir le temps nécessaire à la création	15
	3.3. Qualifier les secteurs priorisés par les démarcheurs	16
	3.4. Quantifier les expériences entrepreneuriales des démarcheurs	17
	3.5. Préciser les principaux obstacles à la création / reprise d'entreprise	18
4.	LES PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISE	19
	4.1. Mesurer la proportion de la population étant propriétaire d'une entreprise	19
	4.2. Définir la durée de propriété des propriétaires d'entreprise	
	4.3. Qualifier les secteurs d'activité des propriétaires d'entreprise	e20
	4.4. Détailler les aspirations des propriétaires d'entreprise	
5.	LES FERMETURES D'ENTREPRISE	21
	5.1. Mesurer la proportion de la population ayant déjà fermé une entreprise	22
	5.2. Quantifier le nombre moyen d'années d'opération des entreprises fermées	22
	5.3. Préciser les causes de fermetures	23
6.	LE DYNAMISME ENTREPRENEURIAL DE LA MRC DE LA CÔTE-DE-BEAUPRÉ: DIFFÉRENTS ANGLES D'ANALYSE	23
	6.1. Analyser les entrepreneurs selon leur sexe	23
	6.2. Analyser les entrepreneurs selon leur âge	
	6.3. Répartir les entrepreneurs selon leur profil économique	
	6.4. Répartir les entrepreneurs selon leur niveau de scolarité	27

6.5.	Analyser les entrepreneurs selon leur origine	27
6.6.	Répartir les entrepreneurs selon leur origine régionale ou extrarégionale	28
CONCIL	JSION	
Une	culture entrepreneuriale bien ancrée un esprit treprise fort	
Cont	revenir aux menaces extérieures par ses forces	29
	atouts pour bâtir le futur entrepreneurial	
	GRAPHIE	
DIDLICC	TIV VET II E	<i>J</i> <u>Z</u>
TABLE	DES GRAPHIQUES	
Grap dans	hique 1 : Synthèse du processus entrepreneurial la мкс de la Côte-de-Beaupré (2010)	10
Grap déve MRC (	phique 2 : L'importance de l'entrepreneuriat pour le loppement économique et la prospérité locale dans la de la Côte-de-Beaupré et dans le reste du Québec (2010).	11
l'inte	phique 3 : La proportion de la population ayant ention d'entreprendre dans la MRC de la Côte-de-Beaupré ns le reste du Québec (2010)	13
des	phique 4 : L'horizon temporel de création gens ayant l'intention d'entreprendredans la MRC . Côte-de-Beaupré (2010)	14
Grap de cr	hique 5 : La proportion de la population en processus réation d'entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré ns le reste du Québec (2010)	
Grap d'ent	hique 6 : La durée des démarches de création treprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)	16
Grap répai	hique 7 : Les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaup rtis selon leur expérience en entrepreneuriat (2010)	ré 17
prop et da	hique 8 : La proportion de la population riétaire d'entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré ns le reste du Québec (2010)	19
Grap d'ent	hique 9 : La durée de propriété des propriétaires treprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)	19
(temp	phique 10 : Le nombre d'emplois actuels ps plein et temps partiel incluant l'emploi du propriétai créent les propriétaires d'entreprise de la MRC . Côte-de-Beaupré (2010)	
(tem) que l	phique 11 : Le nombre d'emplois escomptés ps plein et temps partiel incluant l'emploi du propriétai les propriétaires de la MRC de la Côte-de-Beaupré ent créer d'ici 5 ans (2010)	re) 21
déjà	hique 12 : La proportion de la population ayant fermé une entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupr ns le reste du Québec (2010)	é 22
par la	shique 13 : La durée de vie des entreprises fermées a population de la мкс de la Côte-de-Beaupré (2010)	22
Grap selor	shique 14 : Le processus entrepreneurial réparti n le sexe dans la мкс de la Côte-de-Beaupré (2010)	24

Graphique 15 : Le processus entrepreneurial réparti selon l'âge dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010) 25
Graphique 16: Le processus entrepreneurial réparti selon la dernière année de scolarité complétée dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)27
Graphique 17: Le processus entrepreneurial réparti selon l'origine régionale ou extrarégionale dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)28
TABLE DES TABLEAUX
Tableau 1 : Nombre de répondants pour chaque indicateur et marges d'erreur pour les questions spécifiques à chacun 9
Tableau 2 : Définition des indicateurs utilisés dans le rapport. 9 Tableau 3 : Définition des abréviations utilisées
Tableau 4: Les perceptions des entrepreneurs (proportion ayant répondu « oui ») à l'égard de l'entrepreneuriat dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)11
Tableau 5 : Les perceptions de la population (proportion ayant répondu « oui ») à l'égard de l'entrepreneuriat dans la MRC de la Côte-de-Beaupré et dans le reste du Québec (2010) 12
Tableau 6 : Les principaux motifs des personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010) 14
Tableau 7 : Les principaux secteurs d'activité des démarcheurs actuels de la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)
Tableau 8 : Le nombre d'entreprises créées par les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré, excluant celle faisant l'objet de démarches actuelles (2010)
Tableau 9 : Le nombre d'entreprises toujours sous la possession des démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré, excluant celle faisant l'objet de démarches actuelles (2010)
Tableau 10: Les principaux obstacles à la création ou à la reprise d'une entreprise existante selon les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)
Tableau 11 : Les principaux secteurs d'activité des propriétaires d'entreprise de la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010) 20
Tableau 13 : La proportion de la population masculine et féminine, dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2010) 23
Tableau 12 : Les principaux motifs de fermeture selon les personnes de la MRC de la Côte-de-Beaupré ayant déjà fermé une entreprise (2010)23
Tableau 14: La proportion de la population âgée de 18-34 ans et de 35 ans et plus, dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2010) 25
Tableau 15: Le processus entrepreneurial réparti selon le revenu personnel brut dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010) 26
Tableau 16: La proportion de la population immigrante et non immigrante, dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2010) 27

### **FAITS SAILLANTS**

Les faits saillants résument les principaux constats de ce rapport en les classifiant, d'une part, en éléments positifs et, d'autre part, en points à considérer et à travailler pour le développement entrepreneurial de la MRC de la Côte-de-Beaupré. À noter que l'analyse par clientèle présentée à la dernière section de ce rapport est ajoutée à même les étapes du processus où ces clientèles se sont démarquées.

### Éléments positifs

Les éléments positifs décrits dans les faits saillants vous sont présentés, tout comme le reste du rapport, en suivant la suite logique du processus entrepreneurial.

### Culture entrepreneuriale

La municipalité régionale de comté (MRC) de la Côte-de-Beaupré jouit d'une culture entrepreneuriale forte.

- 60,0% de la population juge que l'entrepreneuriat est très important pour le développement économique et la prospérité locale.
- La population de cette MRC (68,1%) perçoit que le milieu tolère l'échec en affaires, et ce, bien davantage qu'ailleurs au Québec (47,0%). De surcroît, 74,8% des personnes ayant déjà mis la clef sous la porte estiment que les entrepreneurs ayant vécu un échec conservent le respect des autres.

### Intention d'entreprendre

Relativement aux intentions d'entreprendre, on constate que cette MRC se caractérisera par un entrepreneuriat d'opportunité, bien davantage que d'un entrepreneuriat de nécessité.

- D'ailleurs, 31,6% des personnes ayant l'intention d'entreprendre souhaitent le faire par opportunité d'affaires, alors qu'à peine 3,2% l'envisagent faute d'autre choix pour travailler.
- Une étude réalisée antérieurement par la Fondation de l'entrepreneurship soulignait le lien entre avoir l'intention d'entreprendre rapidement et une motivation liée à la volonté de saisir des occasions d'affaires. Cette tendance est observée au sein de la MRC de la Côte-de-Beaupré puisque 62,4% des individus désireux d'entreprendre projettent de le faire au cours des trois prochaines années. 31,6% des personnes ayant l'intention d'entreprendre sont d'ailleurs motivées par les opportunités d'affaires, ce qui est cohérent avec cette théorie.

#### Clientèle:

• 11,7% des jeunes de 18-34 ans ont l'intention d'entreprendre sur le territoire, ce qui est 2,8 fois supérieur en comparaison avec les 35 ans et plus. Les jeunes envisagent donc l'entrepreneuriat pour l'avenir, ce qui constitue une excellente nouvelle.

#### Démarche de création

Quant aux démarches de création, on constate que 53,8 % des démarches ont été initiées il y a moins d'un an, et 87,7 % depuis trois ans ou moins.

• Peu de démarches sont latentes depuis plus de dix ans (1,4% des démarches). Bref, les projets d'entreprises qui sont développés ne traînent pas en longueur, démontrant du coup le dynamisme des démarcheurs du territoire.

Nous remarquons également que les démarcheurs ayant déjà vécu une expérience en affaires sont majoritairement des entrepreneurs en série.

 57,4 % des démarcheurs expérimentés ont déjà créé de deux à quatre autres entreprises et 44,2 % sont encore propriétaires d'au moins une autre entreprise.

Même s'ils priorisent des secteurs généralement à plus faible valeur ajoutée, on note qu'ils privilégient au second plan des secteurs normalement à plus forte valeur ajoutée comme les services de santé (8,8%), la finance, les assurances et l'immobilier (6,3%) et les services professionnels et d'affaires (6,0%).

### Propriétaire d'entreprise

Près de 60,0 % des propriétaires d'entreprises ont réussi à franchir le cap fatidique des cinq premières années de vie et sont en activité depuis au moins six ans.

• Ils ont donc su faire leur place dans l'environnement des affaires actuel.

La micro-entreprise dessine le portrait entrepreneurial de la MRC de la Côte-de-Beaupré.

 Par cumulatif, 70,8 % des propriétaires créent de un à quatre emplois incluant le leur, ce qui est excellent pour l'émulation, la compétitivité et la présence de modèles diversifiés d'entrepreneurs à succès.

Les entrepreneurs actuels manifestent une intention de croissance en termes d'employés.

• En effet, plus de 30% des propriétaires qui travaillent actuellement seuls au sein de leur entreprise espèrent embaucher au cours des cinq prochaines années.

#### Clientèles:

- 7,7 % des femmes possèdent une entreprise dans la MRC de la Côtede-Beaupré, comparativement à 12,3 % des hommes. Bien que moins nombreuses que les hommes à être entrepreneures, elles teintent le présent entrepreneurial du territoire.
- 9,3 % des immigrants sont actuellement propriétaires d'une entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, une proportion à peine plus faible que chez les résidents non immigrants (10,0 %).
- L'entrepreneuriat est surtout attribuable aux gens natifs de la région mais les extrarégionaux augmentent leur participation au fur et à mesure qu'ils gravissent les étapes du processus entrepreneurial.

• L'entrepreneuriat permet de bien gagner sa vie dans cette MRC! Les gens impliqués dans le processus entrepreneurial sont systématiquement plus nombreux à générer des revenus annuels supérieurs à 80 000\$, et systématiquement moins nombreux à gagner moins de 40 000\$ / année.

### Fermetures d'entreprises

#### Clientèles:

- Les jeunes de 18-34 ans savent pérenniser les entreprises qu'ils développent. En effet, à peine 2,2 % d'entre eux ont fermé une entreprise, comparativement à 8,9 % des 35 ans et plus. On compte d'ailleurs, chez les jeunes, 2,5 fois plus d'entrepreneurs que de fermetures, alors que ce ratio se chiffre à 1,3 chez les individus de 35 ans et plus.
- Les entrepreneurs ayant complété des études post-secondaires pérennisent davantage leur entreprise que les entrepreneurs à plus faibles niveaux d'éducation. Puisque la majorité des personnes impliquées dans le processus entrepreneurial disposent au moins d'un diplôme d'études collégiales, il s'agit d'une bonne nouvelle.
- Les entrepreneurs natifs de la région, plus actifs dans l'entrepreneuriat de cette MRC, pérennisent plus facilement leur entreprise que les entrepreneurs extrarégionaux

### Éléments négatifs

Les constats constituant des aspects à améliorer pour la MRC de la Côte-de-Beaupré vous sont également présentés suivant la logique du processus entrepreneurial.

#### Culture entrepreneuriale

Pour la culture entrepreneuriale, une moins forte proportion de la population (48,8 %) qu'ailleurs au Québec (55,1 %) admet connaître personnellement un entrepreneur.

• À peine 56,3 % des personnes ayant déjà fermé une entreprise connaissent personnellement un entrepreneur, comparativement à 80,8 % des démarcheurs. L'isolement entrepreneurial explique en partie les fermetures.

#### Intention d'entreprendre

Au chapitre des intentions d'entreprendre, on constate que la population de la MRC de la Côte-de-Beaupré a moins l'intention de créer, racheter ou relever une entreprise (6,3 %) qu'ailleurs au Québec (9,8 %).

• On y dénombre donc 1,6 fois moins d'intentions d'entreprendre que dans le reste du Québec.

#### Clientèles:

- Seulement 3,8 % des immigrants ont l'intention d'entreprendre, comparativement à 6,4 % des non immigrants.
- Les femmes ont également très peu l'intention d'entreprendre (3,1 % d'entre elles) comparativement à 9,6 % des hommes.

 Ces deux clientèles sont pourtant représentées dans le présent entrepreneurial (propriétaire) mais le futur risque fort d'être moins teinté de leur dynamisme.

#### Démarche de création

Relativement aux démarches de création, la MRC de la Côte-de-Beaupré compte 1,6 fois moins de démarcheurs (3,5 % de sa population adulte) qu'ailleurs au Québec (5,6 %).

- Elle se caractérise également par plus d'entrepreneurs inexpérimentés (56,4%) que d'entrepreneurs ayant déjà une expérience en création d'entreprises (41,9%). Il est plus fréquent d'échouer quand on s'adonne à une activité pour la première fois, l'expérience faisant partie de l'apprentissage.
- Au stade du démarchage, les entrepreneurs choisissent davantage de se lancer dans des secteurs normalement à plus faible valeur ajoutée.
   Les secteurs les plus populaires sont ceux de la construction (12,9% des démarchages) et du commerce de détail (11,3%), des secteurs généralement à moins forte valeur ajoutée.

### Propriétaire d'entreprise

La MRC de la Côte-de-Beaupré compte 10,0 % de sa population propriétaire d'entreprise, alors que cette proportion se chiffre à 12,3 % dans le reste de Ouébec.

### Fermeture d'entreprise

La population de la MRC de la Côte-de-Beaupré a fermé plus d'entreprises au cours de sa vie (7,1 %) que le reste du Québec (5,3 %), et ce, malgré un dynamisme entrepreneurial moins élevé.

- Le fameux cap des trois à cinq premières années de vie difficile à franchir se confirme dans cette analyse. Ce sont respectivement 21,0% et 35,6% des personnes ayant déjà fermé une entreprise qui ont dû mettre les clefs sous la porte avant d'avoir franchi ce cap fatidique.
- Les motifs personnels sont cités comme cause de fermeture par 25,0 % des personnes ayant déjà fermé une entreprise.

### Clientèles:

- 6,7% des femmes ont déjà fermé une entreprise sur le territoire, alors qu'à peine 7,7% des femmes sont actuellement entrepreneures. Elles parviennent à peine à compenser leurs fermetures par des entreprises actuelles (ratio de 1,1) alors que ce ratio ce chiffre à 1,6 chez les hommes. Elles ont donc plus de difficultés à pérenniser leur entreprise.
- Près de 20,0% des personnes ayant déjà fermé une entreprise génèrent actuellement des revenus sous la barre des 20 000\$ annuels. Étant cités comme motif de fermeture par 13,2% des individus ayant déjà fermé une entreprise, il ressort fortement que l'aspect financier demeure un frein pour les individus ayant envie de retenter l'expérience entrepreneuriale.

### INTRODUCTION

En février 2009, la Fondation de l'entrepreneurship a créé et lancé, en collaboration avec Léger Marketing, le plus important sondage québécois sur l'entrepreneuriat réalisé à ce jour. Il nous permet de mesurer l'ensemble de la «chaîne alimentaire» de l'entrepreneuriat (culture entrepreneuriale, intention de créer, processus de création, entreprises existantes, relève entrepreneuriale, fermeture d'entreprise, etc.). Il a été reconduit en mars 2010, en collaboration avec Léger Marketing, afin de mesurer concrètement l'évolution de l'entrepreneuriat

Dans la lignée de cette expertise, nous proposons la première analyse détaillée du portrait de l'entrepreneuriat dans la MRC de la Côte-de-Beaupré. La MRC est-elle dynamique en matière d'entrepreneuriat? L'avenir s'annonce-t-il reluisant? Quelles sont les clientèles les plus dynamiques et prometteuses? Ce rapport répondra à l'ensemble de ces questions tout en donnant un portrait général de la situation de l'entrepreneuriat dans cette MRC. Afin de faciliter l'interprétation, nous avons fait le choix de comparer celle-ci au reste du Québec, pour les principaux indicateurs à l'étude.

Ce rapport débute avec un tableau synthèse dressant le portrait général de l'entrepreneuriat dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, pour ensuite approfondir chacune des étapes du processus entrepreneurial (intention, démarche, propriétaire, fermeture) dans des sections distinctes. Enfin, nous proposons l'analyse du dynamisme entrepreneurial de la MRC sous divers angles, en interprétant les résultats obtenus selon le sexe, l'âge, la scolarité, les revenus et l'origine des entrepreneurs.

### Méthodologie

- L'étude pour la MRC de la Côte-de-Beaupré a été réalisée au moyen d'un sondage téléphonique auprès d'un échantillon de résidents et résidentes de la MRC de la Côte-de-Beaupré, au Québec, âgés(ées) de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. La MRC de la Côte-de-Beaupré compte les villes et les municipalités suivantes: Boischatel, L'Ange-Gardien, Château-Richer, Sainte-Anne-de-Beaupré, Beaupré, Saint-Joachim, Saint-Louis-de-Gonzague-de-Cap-Tourmente, Saint-Ferréol-les-Neiges et Saint-Tite-des-Caps.
- Pour établir les incidences aux différentes catégories entrepreneuriales au début du sondage, nous avons initialement sondé 1 738 personnes. Pour un échantillon probabiliste de la même taille, la marge d'erreur maximale aurait été de ±2,35%, 19 fois sur 20. Cette marge d'erreur maximale s'applique aux taux d'incidence pour les quatre indicateurs évalués dans le sondage (propriétaire, intention d'entreprendre, démarcheur et fermeture).
- Finalement, le sondage a été réalisé auprès de 645 répondants. Le tableau suivant présente le nombre de répondants par indicateur ainsi que les marges d'erreurs maximales associées aux questions spécifiques de chacun des indicateurs (excluant l'incidence pour laquelle la marge d'erreur maximale est de ±2,35%, 19 fois sur 20), et ce, si le sondage avait été effectué auprès d'un échantillon probabiliste de la même taille.

Tableau 1: Nombre de répondants pour chaque indicateur et marges d'erreur pour les questions spécifiques à chacun

pour les questions specifiques à chacair		
	Nombre de répondants	Marge d'erreur maximale pour les questions spécifiques à chacun des indicateurs (excluant l'incidence)
Intention	96	±10,0%
Démarche	83	±10,8%
Propriétaire	199	±6,75%
Fermeture	206	±6,83 %
Autre	200	±6,93 %
Total	645	±3,86%

- En tant que membre certifié sceau d'or de l'Association de recherche et d'intelligence marketing (ARIM) du Canada, le sondage a été mené dans le plus grand respect de l'ensemble des standards de qualité et des règles d'éthique de l'ARIM et d'ESOMAR.
- La collecte des données s'est déroulée du 11 mars au 7 avril 2010. La durée moyenne du questionnaire était d'environ 16 minutes.
- À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe et l'âge afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte de la MRC de la Côte-de-Beaupré.
- Lorsqu'il est pertinent de le faire, les résultats de cette étude sont comparés au reste du Québec. Ces données ont été obtenues dans le cadre d'un sondage conduit via le téléphone et Internet réalisé en collaboration avec Léger Marketing, en mars 2010, auprès d'un échantillon de Québécois et Québécoises âgés(es) de 18 ans et plus, s'exprimant en français ou en anglais. Ce sondage interrogeait initialement 6 668 répondants, pour l'estimation des indicateurs. Pour un échantillon probabiliste de la même taille, la marge d'erreur maximale aurait été de ±1,20%, 19 fois sur 20. Cette marge d'erreur maximale s'applique aux taux d'incidence pour les quatre indicateurs évalués pour le reste du Québec (propriétaire, intention, démarche et fermeture).

Tableau 2 : Définition des indicateurs utilisés dans le rapport

Indicateurs	Définitions
Intention	Seul ou avec d'autres personnes, vous avez l'intention de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante.
Démarche	Au cours des 12 derniers mois, seul ou avec d'autres personnes, vous avez entrepris des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante. (ex: rechercher de l'équipement ou un emplacement, organiser une équipe pour la mettre en marche, élaborer un plan d'affaires, commencer à épargner de l'argent ou d'autres activités qui aideraient à lancer une entreprise).
Propriétaire	Seul ou avec d'autres, vous êtes présentement propriétaire d'une entreprise.
Fermeture	Vous avez déjà fermé ou cessé les activités d'une entreprise dans la vente de biens et / ou services dont vous étiez proprié- taire et que vous gériez (ne comprend pas la vente).

Tableau 3: Définition des abréviations utilisées

Région	Abréviation
MRC de la Côte-de-Beaupré	CDB
Reste du Québec	RDQ

Le graphique suivant synthétise le présent rapport et résume les résultats enregistrés par la MRC de la Côte-de-Beaupré pour les différents indicateurs du processus entrepreneurial. Ces résultats sont, par la suite, repris, expliqués, détaillés et approfondis dans chacune des sections du rapport.

Intention d'entreprendre dans: - de 1 an 1,9% 2,0% 1-3 ans 6,3% 4-5 ans 1.3% 6-10 ans 0,7% + de 10 ans Ne sait pas Démarche de création ou de reprise depuis: - de 1 an 1,9% 1-3 ans 1,2% 4-5 ans 0,2% 3,5% 6-10 ans 0.1% + de 10 ans 0.0% Ne sait pas 0,1% Propriétaire d'entreprise depuis: - de 1 an 0.6%

1,8%

2,1%

1,6%

Graphique 1 : Synthèse du processus entrepreneurial dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)

# Propriétaire ayant fermé une entreprise qui a duré: - de 1 an 1-3 ans 1,2% 4-5 ans 1,1%

1-3 ans

4-5 ans

6-10 ans

6-10 ans

+ de 10 ans Ne sait pas

+ de 10 ans Ne sait pas 0,1 %

### 1. LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

1,0%

1,4%

Dans cette section, on mesure la culture entrepreneuriale par des indicateurs relatant l'importance que la population accorde à l'entrepreneuriat et les perceptions qu'elle entretient à l'égard des entrepreneurs.

## 1.1. Mieux connaître l'importance de l'entrepreneuriat pour la population

Afin de mesurer la culture entrepreneuriale dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, nous avons demandé à la population en général de qualifier l'importance de l'entrepreneuriat (création d'entreprises, PME, etc.) pour le développement économique et la prospérité de leur territoire.

7,1%

10,0%

À la lumière du graphique 2, on remarque que l'entrepreneuriat est perçu comme une stratégie de développement économique. Bonne nouvelle! Le milieu semble convaincu de l'importance de l'entrepreneuriat pour assurer son développement territorial. La preuve: 60% des répondants jugent très important l'entrepreneuriat pour l'essor économique et la prospérité locale dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, comparativement à 53,7% pour le reste du Québec.

Précisons toutefois qu'il existe un écart d'environ 57% avec le reste du Québec quant à ceux qui considèrent peu ou pas important l'entrepreneuriat comme moyen de développer économiquement la collectivité. Plus précisément, une plus grande proportion de la population de la MRC (5,5%)² (comparativement à 3,5% de la population du reste du Québec) considère moins l'entrepreneuriat à titre de stratégie profitable et bénéfique pour sa localité.

# 1.2. Mieux connaître les perceptions de la population à l'égard des entrepreneurs

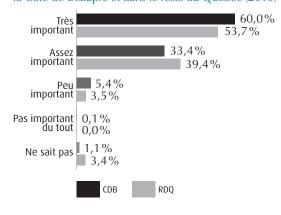
Différents indicateurs mesurent l'esprit d'entreprise et les caractéristiques de l'environnement des affaires d'un milieu. Ceux-ci nous permettent, eux aussi, de mieux comprendre la culture entrepreneuriale dans laquelle évoluent les entrepreneurs et nous fournissent de nombreuses pistes explicatives des bons ou mauvais résultats obtenus dans le processus entrepreneurial sur le territoire. Selon les entrepreneurs et la population en général sur le territoire de-la-Côte-de-Beaupré, leur MRC est-elle un milieu propice au développement des affaires? Leurs perceptions à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs diffèrent-elles de celles des autres Québécois?

Tableau 4: Les perceptions des entrepreneurs (proportion ayant répondu « oui ») à l'égard de l'entrepreneuriat dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)

Indicateurs de perception	Intention (%)	Démarche (%)	Propriétaire (%)	Fermeture (%)
J'ai une haute estime des gens qui réussissent en affaires	93,6	93,0	90,2	92,6
Entrepreneuriat: un choix de carrière désirable	88,2	89,0	82,2	74,0
Les entrepreneurs sont reconnus comme des créateurs d'emploi et de richesse	85,8	83,9	86,2	84,6
Les entrepreneurs ayant subi un revers en affaires conservent le respect des autres	67,8	75,6	75,3	74,8
Connaissance personnelle d'un entrepreneur	61,7	80,8	72,7	56,3
Avoir les compétences et capacités pour se lancer en affaires	86,7	94,5	93,0	73,7

 $<sup>1 \</sup>quad ((5,4+0,1)-3,5) / 3,5 \times 100 = 57\%$ 

Graphique 2 : L'importance de l'entrepreneuriat pour le développement économique et la prospérité locale dans la MRC de la Côte-de-Beaupré et dans le reste du Québec (2010)



<sup>2 5,4 + 0,1 = 5,5 %</sup> 

Tableau 5 : Les perceptions de la population (proportion ayant répondu « oui ») à l'égard de l'entrepreneuriat dans la MRC de la Côte-de-Beaupré et dans le reste du Québec (2010)

Indicateurs de perception	MRC de la Côte- de-Beaupré (%)	Reste du Québec (%)
J'ai une haute estime des gens qui réussissent en affaires	84,3	79,1
Entrepreneuriat : un choix de carrière désirable	68,6	63,7
Les entrepreneurs sont reconnus comme des créateurs d'emploi et de richesse	84,5	66,8
Les entrepreneurs ayant subi un revers en affaires conservent le respect des autres	68,1	47,0
Connaissance personnelle d'un entrepreneur	48,8	55,1
Avoir les compétences et capacités pour se lancer en affaires	47,6	47,4

Dans l'ensemble, l'esprit d'entreprise est excellent dans la MRC de la Côtede-Beaupré. Pour la presque totalité des indicateurs, on observe que les personnes impliquées dans le processus entrepreneurial (tableau 4) sont plus positives à l'égard de l'entrepreneuriat et de l'entrepreneur dans la MRC de la Côte-de-Beaupré que la population en général (tableau 5). La population de cette MRC est également plus positive qu'ailleurs au Québec pour la majorité des indicateurs (tableau 4). La culture entrepreneuriale va bon train dans ce milieu.

#### Retenons ces quatre principaux constats:

- Le milieu semble être tolérant face à l'échec. En effet, 74,8% des personnes ayant fermé une entreprise jugent que ceux ayant subi un revers en affaires conservent le respect des autres. Ce constat est encourageant et signe que la culture entrepreneuriale est bien établie dans cette MRC. Cela peut aussi permettre aux entrepreneurs ayant échoué lors d'une première expérience de retenter le coup dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, cette fois armés d'une expérience en affaires chèrement acquise. Globalement, dans une proportion près de 1,5 fois supérieure au reste Québec, la population (tableau 5) a la conviction que sa MRC pardonne l'échec en affaires.
- L'indicateur « connaissance personnelle d'un entrepreneur » est le seul pour lequel la population de la MRC de la Côte-de-Beaupré se situe en dessous de la moyenne du reste du Québec (respectivement 48,8 % et 55,1 %). Plus flagrant encore: 56,3 % des entrepreneurs ayant fermé une entreprise connaissent personnellement un entrepreneur comparativement à 80,8 % des démarcheurs. Dans ce cas de figure, l'isolement entrepreneurial peut sans doute être une des causes de fermeture. À l'inverse, il est fort possible que les démarcheurs se soient décidés à « faire le grand saut » en étant contaminés positivement par l'enthousiasme entrepreneurial de leur(s) « modèle(s) ».
- Pour l'avenir, il serait pertinent de valoriser en continu des modèles d'entrepreneurs passionnés et passionnants dans le but d'augmenter les intentions, les démarches de création et le nombre de propriétaires. Ces mêmes modèles constituent également une source non négligeable pour le transfert et le partage de connaissances, de savoir-faire et de savoir-être. Nous sommes convaincus des bienfaits du mentorat pour entrepreneurs, entre autres pour briser l'isolement des entrepreneurs et pour assurer surtout la survie des entreprises (deux fois supérieures quand l'entrepreneur a un mentor³).
- La population de la MRC perçoit tout aussi positivement ses capacités et ses compétences à se lancer en affaires que celle du reste du Québec (environ 47%). Concrètement, environ 87% des individus impliqués dans le processus entrepreneurial expriment la conviction d'être compétents. Le potentiel entrepreneurial semble sur la bonne voie, à l'exception près des entrepreneurs ayant fermé une entreprise. Il s'avère en effet que l'échec en affaires laisse des traces irréversibles. Notamment, 73,7% des entrepreneurs ayant fermé une entreprise

<sup>3</sup> Le mentorat pour entrepreneurs double les chances de survie des entreprises. Fondation de l'entrepreneurship. Site Internet officiel, http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/mentorat-affaires/default.asp

<sup>4</sup> (86,7 + 94,5 + 93,0 + 73,7) / 4 = 87,0 %

jugent posséder ces acquis, contre 93,0% pour les propriétaires actuels, soit un écart de plus de 25%<sup>5</sup>. Nous verrons plus loin si les entrepreneurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré possèdent réellement toutes les qualités entrepreneuriales pour assurer sa vitalité économique.

### 2. L'INTENTION D'ENTREPRENDRE

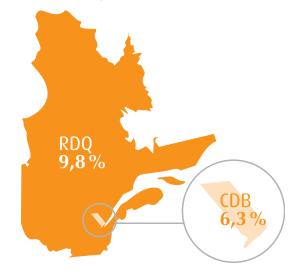
Pour mesurer l'intention d'entreprendre dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, nous analysons la proportion de la population ayant l'intention de créer ou reprendre une entreprise, en plus de l'horizon temporel à l'intérieur duquel elle envisage de passer à l'action.

# 2.1. Mesurer la proportion de la population ayant l'intention d'entreprendre

Le graphique 3 présente la « photo » des intentions d'entreprendre dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, en plus d'un comparatif avec le reste du Québec.

- Le graphique 3 démontre un écart de plus de 55 % entre les intentions d'entreprendre dans le reste du Québec et celles prévalant dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, et ce, à la défaveur de la MRC. En effet, elle enregistre un résultat relativement faible à ce stade du processus entrepreneurial. On ne peut que constater que cette donnée se situe dans l'air du temps. Alors que le taux d'intention était de 13,6% en 2005 au Québec<sup>7</sup>, il est passé à environ 9,8% en 2010 (considérant que la donnée « reste du Québec » exclue la MRC de la Côte-de-Beaupré).
- Pour la MRC de la Côte-de-Beaupré, ce taux est significativement plus bas (6,3%). Pour ainsi dire, les habitants de la MRC de la Côte-de-Beaupré nourrissent beaucoup moins le désir de posséder leur propre entreprise comparativement au reste du Québec.
- Cette observation est plutôt pessimiste pour l'avenir entrepreneurial de la MRC. Comment faire pour que la « chaîne alimentaire » de l'entrepreneuriat soit cohérente, dynamique et moteur de richesse si l'un des premiers maillons est faible? Comment expliquer aussi que 68,6 % de la population perçoive l'entrepreneuriat comme un choix de carrière désirable (référence au tableau 4, donnée supérieure de près de cinq points de pourcentage au reste du Québec) et que seulement 6,3 % de la population manifeste le désir d'entreprendre?
- En somme, l'intention d'entreprendre est moins partagée au sein de la population malgré le fait que la légitimité et la crédibilité du métier d'entrepreneur soient bien ancrées, témoignant d'une forte culture entrepreneuriale. Nous estimons donc qu'une des problématiques de la MRC de la Côte-de-Beaupré réside dans le passage à l'acte. Conséquemment, l'un des moyens de stimuler les intentions d'entreprendre est de travailler sur les attitudes et les valeurs de la population pour lui faire caresser le rêve d'entreprendre. Une façon d'y parvenir est sans aucun doute de faire participer les entrepreneurs actuels à la trans-

Graphique 3 : La proportion de la population ayant l'intention d'entreprendre dans la MRC de la Côte-de-Beaupré et dans le reste du Québec (2010)



<sup>5 (93,0 – 73,7) / 73,7</sup> X 100 = 26,2 %

<sup>6</sup>  $(9.8 - 6.3) / 6.3 \times 100 = 55.6 \%$ 

<sup>7</sup> Nathaly Riverin. Portrait global de l'entrepreneuriat au Québec et chez les jeunes (2005), p. 14 http://66.254.39.139/Fondation/Rapp%20GEM%20jeunesse%202005.pdf

formation des valeurs et des attitudes de la population. Après tout, ils demeurent les meilleurs ambassadeurs pour faire valoir et connaître les avantages de leur carrière.

### 2.2. Définir l'horizon temporel de création

Dans combien de temps peut-on s'attendre à voir ces intentions devenir réalité dans la MRC de la Côte-de-Beaupré?

- Le graphique 4 démontre que 52,5 % des personnes ayant l'intention d'entreprendre ont le désir de passer à l'acte dans un horizon de un à cinq ans. Cette proportion grimpe à 83,2 % sur une échelle temporelle de cinq ans, alors que 30,7 % pensent le faire d'ici moins d'un an. Ce bassin d'entrepreneurs ambitieux risque fort de devenir les futurs clients des organismes de soutien du territoire.
- Il demeure toutefois que 11,3 % estiment se lancer en affaires dans un horizon de six à dix ans. Nous réitérons la recommandation faite à la section 2.1: mettre en place des actions de sensibilisation pour bonifier les attitudes et valeurs des individus à l'égard de l'entrepreneuriat afin d'encourager ainsi le passage à l'acte réel.

# 2.3. Comprendre pourquoi les gens ont l'intention d'entreprendre

Les gens ayant l'intention d'entreprendre dans la MRC de la Côte-de-Beaupré entretiennent cette intention pour différentes raisons. Celles-ci vous sont présentées dans le tableau 6.

Plusieurs motivations poussent la population de la MRC de la Côte-de-Beaupré à vouloir entreprendre. Voici le palmarès des raisons les plus inhérentes aux habitants:

- 44,6% de la population souhaite le faire pour avoir une plus grande autonomie;
- 42,4% de la population souhaite entreprendre par appât du gain;
- 31,6% de la population a l'intention de créer par opportunité d'affaires alors que l'entrepreneuriat de nécessité touche à peine 3,2% de la population.

Ce tableau nous révèle donc que la population de la MRC de la Côte-de-Beaupré entretient des visées de liberté et d'indépendance financière. Ces deux motivations louables arrivent en pôle position. Elles vont peut-être déterminer la manière dont entreprend concrètement, en 2010, la population de la MRC à l'étude.

Enfin, il semble opportun de préciser que nous avons déjà observé, dans le cadre d'études antécédentes, une relation entre le fait d'entreprendre rapidement et la motivation de saisir une occasion d'affaires. Le fait que

Graphique 4 : L'horizon temporel de création des gens ayant l'intention d'entreprendre dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)

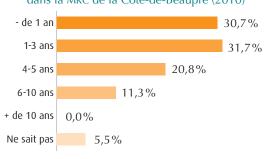


Tableau 6 : Les principaux motifs<sup>10</sup> des personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)

Motifs	%
Avoir une plus grande indépendance et liberté	44,6
Augmenter son revenu personnel / niveau de vie	42,4
Profiter d'une occasion d'affaires	31,6
Ne plus avoir de patron	28,4
Pas d'autre choix pour travailler	3,2

<sup>31,7 + 20,8 = 52,5 %</sup> 

 <sup>30,7 + 31,7 + 20,8 = 83,2 %</sup> Question à choix multiples permettant aux répondants de nommer plus d'un motif, d'où la somme excédant 100 0 %

62,4% des individus ayant l'intention d'entreprendre le font à l'intérieur de trois ans (graphique 4) va de pair avec la saisie d'opportunités d'affaires constatée au tableau 6. Bref, la MRC de la Côte-de-Beaupré se caractériserait bien plus par un entrepreneuriat d'opportunités que de nécessité.

### 3. LES DÉMARCHES DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Dans le processus entrepreneurial, suite aux intentions d'entreprendre vient l'étape d'entamer des démarches pour créer, reprendre ou racheter une entreprise, par exemple chercher de l'équipement et un emplacement, réaliser un plan d'affaires, etc.

# 3.1. Mesurer la proportion de la population en démarche de création

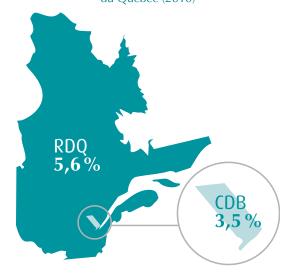
Le graphique 5 illustre la proportion de la population de la MRC de la Côte-de-Beaupré ayant réalisé, au cours de la dernière année, des démarches de création ou de reprise d'entreprise, en plus d'un comparatif avec le reste du Québec.

- En moyenne, 3,5% des entrepreneurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré ont réalisé des démarches de création d'entreprise au cours de la dernière année. Le reste du Québec enregistre donc une proportion 60%<sup>11</sup> supérieure à la MRC de la Côte-de-Beaupré concernant les activités de démarchage.
- La situation doit sans plus attendre s'améliorer. Encadrer les démarcheurs, leur fournir toute l'aide nécessaire et les soutenir financièrement sont des moyens à considérer dès maintenant si la MRC souhaite bâtir un vaste bassin d'entrepreneurs de demain. Cependant, cette observation va de pair avec des intentions d'entreprendre moins importantes dans la MRC de la Côte-de-Beaupré qu'ailleurs au Québec.
- Comment avoir plus de gens qui développent un projet d'entreprise sans que la population ait l'intention d'entreprendre? Il faut assurément revenir au début la chaîne et travailler sur les intentions d'entreprendre (sur les attitudes et les valeurs) pour améliorer la situation actuelle, considérant que la population manifeste déjà avoir, au même titre que le reste du Québec, les capacités et les compétences pour créer une entreprise (tableau 5). Toutefois, nous croyons que la formation pourrait définitivement contribuer au passage de l'intention à l'acte dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, notamment quand on se souvient du fait que les personnes ayant l'intention d'entreprendre se sentaient moins compétentes que leurs homologues démarcheurs ou propriétaires (tableau 4).

### 3.2. Définir le temps nécessaire à la création

Depuis combien de temps les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré s'activent-ils à créer ou à reprendre une entreprise?

Graphique 5 : La proportion de la population en processus de création d'entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré et dans le reste du Québec (2010)



<sup>11 (5,6 - 3,5) / 3,5</sup> X 100 = 60,0 %

Graphique 6 : La durée des démarches de création d'entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)

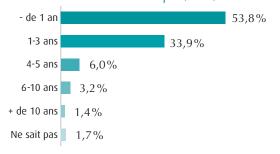


Tableau 7 : Les principaux secteurs d'activité<sup>13</sup> des démarcheurs actuels de la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)

Secteur d'activité	% des propriétaires
Construction	12,9
Commerce au détail	11,3
Services de santé	8,8
Finance, assurances et immobilier	6,3
Services professionnels et d'affaires	6,0
Transport, communication et services publics	5,1
Culture	3,9
Manufactures	3,5
Gouvernement (justice, finances publiques, programme d'aide, sécurité nationale, etc.)	2,0
Informatique	1,6
Agriculture, pêche, forêts, mines	1,5
Ingénierie, comptabilité, recherche, gestion	0,0

- Le graphique 6 démontre que 53,8 % des démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré ont entrepris des démarches de création d'entreprise depuis moins d'un an. On suppose fortement que ces actions ont plus de chances de se concrétiser vu qu'elles ont été entamées depuis moins longtemps, ce qui signifie qu'elles traînent depuis moins longtemps.
- Qui plus est, 33,9% des démarcheurs s'activent à ce stade du processus depuis un à trois ans. Par cumulatif, 87,7% des démarcheurs d'entreprises sont actifs depuis moins de quatre ans. Cette donnée constitue une excellente nouvelle et corrobore le constat formulé sur l'intention d'entreprendre par opportunité d'affaires. Reste maintenant à voir si ces démarches se concrétiseront en entreprises réelles rapidement, ou si on prendra plus de temps à l'étape de la création, ce qui peut cependant aussi être synonyme d'entreprises plus compliquées à développer, donc à plus forte valeur ajoutée.
- Toutefois, 10,6%<sup>12</sup> des démarcheurs portent leur projet à bout de bras depuis au moins quatre ans. Cette période de latence doit sans doute en décourager plus d'un à franchir l'étape suivante (l'accès à la propriété). On peut se demander si ces démarcheurs cognent à la porte des organismes de soutien. Reçoivent-ils de l'aide? Est-ce que leur plan d'affaires tient la route? Ou sont-ils tout simplement actifs dans des secteurs à plus forte valeur ajoutée, nécessitant du coup une planification plus compliquée, donc nécessairement plus longue?

# 3.3. Qualifier les secteurs priorisés par les démarcheurs

Nous trouvons, au tableau 7, les secteurs de prédilection des démarcheurs, ce qui nous aiguille sur le futur entrepreneurial de la MRC de la Côte-de-Beaupré.

- Les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré s'activent à créer des entreprises en priorité dans les secteurs de la construction (12,9 % des démarcheurs), le commerce de détail (11,3 % des démarcheurs), les services de la santé (8,8 %), la finance, les assurances et l'immobilier (6,3 %) de même que dans le secteur des services professionnels et d'affaires (6,0 %).
- En revanche, l'informatique (1,6%) de même que l'ingénierie, la comptabilité, la recherche et la gestion (0,0%) ont moins d'attrait pour les démarcheurs de la MRC.

Ce tableau nous permet d'affirmer que les entrepreneurs actuels de la MRC de la Côte-de-Beaupré entreprennent fréquemment des démarches de création dans des secteurs à plus faible valeur ajoutée. Ce constat ne nous semble guère surprenant, notamment en raison des motifs d'intention. En effet, les personnes ayant le désir de créer dans la MRC souhaitent souvent le faire pour eux-mêmes, pour leur liberté et leur autonomie financière.

Toutefois, comme le secteur de la santé, des finances et des services professionnels se retrouve au second rang – ce qui peut aller de pair avec

 $<sup>2 \</sup>quad 6,0 + 3,2 + 1,4 = 10,6\%.$ 

<sup>13</sup> On ne cumule pas 100,0% en raison de la disponibilité d'autres secteurs d'activité, toutefois moins prisés par les démarcheurs et du choix de réponse « autre ».

des intentions de créer par opportunité (31,6 % des intentions de créer), ou avec des démarches de création un peu plus longues –, nous pouvons conclure à un portrait mixte en termes de valeur ajoutée.

### 3.4. Quantifier les expériences entrepreneuriales des démarcheurs

Les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré ont-ils déjà créé d'autres entreprises ou est-ce leur première expérience entrepreneuriale?

Les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré affichent un portrait mixte: 56,4% d'entre eux en sont à leur première expérience entrepreneuriale et 41,9% des démarcheurs ont déjà développé d'autres projets d'affaires auparavant.

- Plus précisément, nous remarquons que la MRC compte plus de nouveaux démarcheurs (près de 35 % d'écart<sup>14</sup>) que d'entrepreneurs aguerris. On sait à ce sujet qu'il est plus fréquent d'échouer lorsque c'est la première fois que l'on entreprend – tout comme c'est le cas à toutes les fois qu'on s'adonne à une activité pour la première fois (le vélo, par exemple).
- Parmi les démarcheurs qui n'en sont pas à leur première expérience, certains ont à leur actif de l'expérience en prédémarrage alors que d'autres ont réellement mis sur pied des entreprises, dont certaines sont toujours sous leur propriété. Les tableaux 8 et 9 nous éclairent sur ce point.

Les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré: des « serial entrepreneur »?

- D'une part, parmi les 41,9% de démarcheurs chevronnés (graphique 7), 2,6% n'ont pas complété l'expérience antérieure de création d'entreprise, une proportion plutôt basse.
- D'autre part, 26,8% des démarcheurs expérimentés ont crée une autre entreprise, 57,4% des démarcheurs expérimentés ont créé de deux à quatre entreprises et 13,2% des démarcheurs expérimentés ont cinq entreprises et plus à leur actif.

Ces données constituent d'excellentes nouvelles. La MRC de la Côte-de-Beaupré compte des entrepreneurs en série parmi ses démarcheurs d'expérience. Il s'agit incontestablement d'une force régionale et d'un levier économique sur lequel miser pour assurer sa vitalité. A-t-on pensé à mettre en relation les démarcheurs sans expérience et les démarcheurs expérimentés?

- 30,4% des démarcheurs ayant créé au moins une autre entreprise ne possèdent plus d'entreprise dorénavant, malgré leurs efforts actuels pour en créer une autre.
- 44,2 % des démarcheurs expérimentés ayant complété la création d'au moins une entreprise sont toujours propriétaires d'une entreprise, alors que 25,4 %<sup>15</sup> sont toujours propriétaires de deux entreprises ou plus.

Graphique 7 : Les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré répartis selon leur expérience en entrepreneuriat (2010)

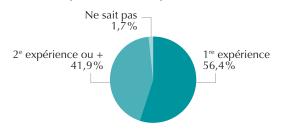


Tableau 8 : Le nombre d'entreprises créées par les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré, excluant celle faisant l'objet de démarches actuelles (2010)

Nombre	% des démarcheurs
Aucune	2,6
1	26,8
2-4	57,4
5 et +	13,2

Tableau 9 : Le nombre d'entreprises toujours sous la possession des démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré, excluant celle faisant l'objet de démarches actuelles (2010)

,	
Nombre	% des démarcheurs
Aucune	30,4
1	44,2
2-4	15,6
5 et +	9,8
Ne sait pas	0,3

 $<sup>\</sup>overline{14} \quad (56,4-41,9) / 41,9 \times 100 = 34,6 \%.$ 

<sup>15 15,6 + 9,8 = 25,4%</sup> 

L'expérience en affaires semble ainsi dicter à l'entrepreneur en série de toujours accomplir davantage et d'entreprendre encore et encore. Il est important de conserver cette expérience régionalement et d'encourager ces entrepreneurs à démarrer une nouvelle entreprise sur le territoire. L'entrepreneur en série est celui qui développera sans cesse des nouvelles entreprises, possiblement en en vendant d'autres, déjà sur leurs rails, qui peuvent ravir des repreneurs ou releveurs plus gestionnaires que visionnaires. Ils constituent d'ailleurs près de 70%<sup>16</sup> des démarcheurs expérimentés de la MRC ayant complété, pour le moins, la création d'une autre entreprise. Il s'agit d'une force, d'un levier territorial, que la MRC se doit d'utiliser pour motiver et mobiliser bien des gens qui se sentent aptes et compétents, mais qui n'envisagent pas sérieusement la carrière d'entrepreneur pour autant, ou ne passe pas réellement à l'action.

# 3.5. Préciser les principaux obstacles à la création / reprise d'entreprise

Quels sont les principaux obstacles à la création / reprise d'entreprise dans la MRC? Voyons ce que les démarcheurs actuels de la MRC de la Côte-de-Beaupré nous disent à cet effet.

Tableau 10: Les principaux obstacles<sup>17</sup> à la création ou à la reprise d'une entreprise existante selon les démarcheurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)

Obstacles	%
Obstacles financiers actuels (manque de financement, pas assez d'économies)	30,9
Complexité administrative, légale ou fiscale	23,8
Trouver le temps pour fournir le travail nécessaire (impact sur la vie à la maison)	18,9
Obstacles financiers futurs (peur de s'endetter, de ne pas faire assez d'argent, de perdre la sécurité d'un emploi existant, etc.)	13,8
Échec possible de l'entreprise	7,3
Manque de support des pairs	6,6
Manque d'expertise, de savoir-faire	6,1
Pas d'intérêt / d'enthousiasme pour la création d'une entreprise	3,4
Absence d'idée d'affaires	2,9
L'âge	1,8

• Les obstacles financiers actuels constituent le principal obstacle à la création ou reprise d'entreprise. En effet, 30,9% des démarcheurs sont confrontés à ce frein tandis que 23,8% d'entre eux rencontrent des difficultés sur le plan administratif, légal ou fiscal. La complexité du système mine donc la création, le passage à l'acte. Il faut s'interroger sur une façon de faciliter la vie des démarcheurs. Le fait que plusieurs d'entre eux s'activent dans des secteurs à moins forte valeur ajoutée,

<sup>6 44,2 + 15,6 + 9,8 = 69,6 %</sup> 

<sup>17</sup> À noter qu'on ne cumule pas 100,0% en raison des choix « autre » et d'autres choix, moins représentés, qui n'apparaissent pas dans le tableau ci-dessus.

donc plus fortement concurrentiels, peut apporter une piste explicative à la complexité ressentie. Accompagne-t-on les démarcheurs même s'ils ne cadrent pas dans les programmes spécifiques, sous prétexte que leur projet entre trop en concurrence avec les entreprises existantes?

- Pour 18,9% des démarcheurs actuels, il est difficile de concilier harmonieusement le travail et la vie privée. Être entrepreneur demande beaucoup de travail et engendre bien souvent des impacts sur la vie à la maison. Envisager de partager la propriété de l'entreprise avec un associé pourrait être une avenue à considérer et permettrait sans doute d'amoindrir cet obstacle.
- Enfin, la possibilité d'échouer est ressentie par 7,3 % des démarcheurs actuels. Ce constat se justifie bien sachant que 56,4 % des démarcheurs en sont à leur première expérience. Point à nuancer toutefois : nous avons remarqué que le milieu semblait tolérant face à l'échec.

4. LES PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISE

Après les démarches de création d'entreprise viennent les propriétaires: nos entrepreneurs! Nous avons analysé la proportion de la population de la MRC de la Côte-de-Beaupré étant entrepreneure, tout comme la durée de cette propriété et leurs aspirations de croissance.

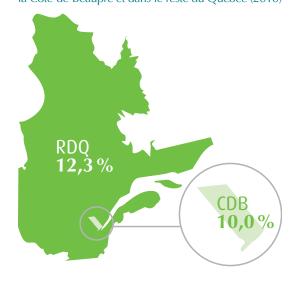
### 4.1. Mesurer la proportion de la population étant propriétaire d'une entreprise

Le graphique 8 indique que 10,0% de la population de la MRC de la Côte-de-Beaupré est actuellement propriétaire d'une entreprise, comparativement à 12,3% dans le reste du Québec. Il s'agit d'un écart de 23% au profit du reste du Québec, ce qui est cohérent avec le reste de l'analyse. En effet, les entreprises proviennent nécessairement d'intentions et de démarches. Ces dernières étant moins importantes dans le territoire à l'étude que dans le reste du Québec, il est logique de trouver moins d'entrepreneurs actifs au sein de la population.

# 4.2. Définir la durée de propriété des propriétaires d'entreprise

Le graphique 9 démontre que 5,8% des propriétaires sont en activité depuis moins d'un an et que 17,9% sont en activité depuis un à trois ans. En somme, par cumulatif, près d'un entrepreneur sur quatre n'a pas passé le cap fatidique des trois ans. Par ailleurs, près de 40% d'entre eux cumulent entre moins d'un et cinq ans d'activité entrepreneuriale. Ces entrepreneurs sont-ils bien encadrés? Ont-ils accès aux précieux conseils d'entrepreneurs d'expérience et aux regroupements d'entrepreneurs existants?

Graphique 8 : La proportion de la population propriétaire d'entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré et dans le reste du Québec (2010)



Graphique 9 : La durée de propriété des propriétaires d'entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)



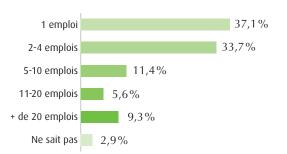
<sup>18 (12,3 – 10,0) / 10,0</sup> X 100 = 23,0 %

<sup>19 5,8 + 17,9 + 15,7 = 39,4 %</sup> 

Tableau 11 : Les principaux secteurs d'activité<sup>21</sup> des propriétaires d'entreprise de la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)

Secteur d'activité	% des propriétaires
Services professionnels et d'affaires	11,5
Construction	8,4
Commerce au détail	7,3
Agriculture, pêche, forêts, mines	6,8
Transport, communication et services publics	6,3
Finance, assurances et immobilier	5,2
Éducation et services sociaux	3,7
Culture	3,5
Distribution, grossistes	3,1
Informatique	2,4
Services de santé	2,2
Manufactures	1,5
Gouvernement (justice, finances publiques, programme d'aide, sécurité nationale, etc.)	1,5
Technologies de l'information	1,9
Ingénierie, comptabilité, recherche, gestion	1,0

Graphique 10 : Le nombre d'emplois actuels (temps plein et temps partiel incluant l'emploi du propriétaire) que créent les propriétaires d'entreprise de la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)



Par cumulatif, près de 60%<sup>20</sup> sont propriétaires depuis au moins six ans. Cette donnée est très intéressante et porteuse d'avenir, dans la mesure où les propriétaires ont réussi à passer le cap fatidique des cinq premières années d'existence et ont su pérenniser leur entreprise. Ces entrepreneurs sont donc plus expérimentés et ont su faire leur place dans l'environnement des affaires actuel.

### 4.3. Qualifier les secteurs d'activité des propriétaires d'entreprise

Nous trouvons, au tableau 11, les principaux secteurs d'activité dans lesquels œuvrent les propriétaires d'entreprise de la Côte-de-Beaupré.

- Le tableau 11 démontre que les entrepreneurs demeurent fidèles à leurs aspirations d'origine puisqu'ils entreprennent dans leurs secteurs de prédilection (référence au tableau 7). Nous notons qu'ils entreprennent souvent dans des secteurs à moins forte valeur ajoutée, comme la construction (8,4%) et le commerce de détail (7,3%).
- Toutefois, les services personnels, professionnels et d'affaires sont près de deux fois plus populaires auprès des propriétaires (11,5%) que des démarcheurs (6,0%), laissant envisager que celui-ci perdrait de la popularité au cours des prochaines années. L'agriculture diminuera également, tout comme l'informatique, les services professionnels et d'affaires ainsi que le transport, la communication et les services publics.
- Au contraire, d'autres secteurs augmenteront vraisemblablement si les démarches de création de traduisent en entreprises. Notons entre autres des secteurs déjà populaires tels la construction, le commerce au détail, les services de santé, et d'autres, un peu moins fréquents, comme celui des finances, de l'assurance et de l'immobilier. L'entrepreneuriat, dans son renouvellement, se modifiera, et il faut s'interroger si ces secteurs sont bien desservis actuellement par les organisations de soutien actives dans le milieu.

# 4.4. Détailler les aspirations des propriétaires d'entreprise

Quelle est la taille des entreprises dirigées par les propriétaires d'entreprise de la MRC? Outre le nombre d'employés actuels, cette section mesure également le potentiel de croissance de ces entreprises, et ce, par le nombre d'employés escompté d'ici cinq ans. Les graphiques 10 et 11 illustrent respectivement le nombre d'emplois générés actuellement par les entreprises des propriétaires de la MRC de la Côte-de-Beaupré, de même que les emplois escomptés au cours des cinq prochaines années.

- Plus d'un entrepreneur sur trois (37,1%) est seul à travailler au sein de son entreprise.
- Par cumulatif, 70,8% des propriétaires créent d'un à quatre emplois incluant le leur, et 11,4% forment une équipe de cinq à dix personnes.

<sup>20,7 + 38,6 = 59,3 %</sup> 

On ne cumule pas 100,0 % en raison de la disponibilité du choix « autre » et d'autres secteurs d'activité, toutefois moins prisés par les propriétaires.

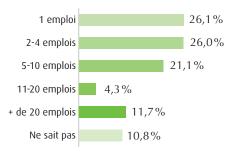
Les moyenne et grande entreprises sont des formules qui séduisent peu, puisque seulement 9,3 % des propriétaires créent plus de 20 emplois.

- En somme, le graphique 10 démontre que la micro-entreprise est très présente à l'échelle locale, ce qui est excellent pour l'émulation, la compétitivité et la présence d'entrepreneurs dans la MRC. Toutefois, la population en général les connaît peu (tableau 5) et il s'agit là d'une piste de stratégies à mettre de l'avant... Observons de plus près leurs intentions de croissance en termes d'emplois (graphique 11).
- On constate au graphique 11 une importante intention de croissance. En effet, environ 30%<sup>22</sup> des entrepreneurs étant actuellement seuls à travailler dans leur entreprise espèrent embaucher au cours des cinq prochaines années. Il peut s'agir de travailleurs autonomes espérant changer de statut, ou d'entrepreneurs avec plusieurs clients espérant également embaucher.
- Ce même graphique démontre également que 52,1 %<sup>23</sup> des propriétaires actuels envisagent d'embaucher moins de cinq employés d'ici cinq ans, alors qu'actuellement 70,8 % des propriétaires créent de un à quatre emplois. Pour ainsi dire, plus de 35 %<sup>24</sup> de ces entrepreneurs espèrent croître.
- Enfin, 26,3 %<sup>25</sup> des entrepreneurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré comptent actuellement cinq employés et plus, alors qu'ils sont 37,1 %<sup>26</sup> à espérer compter sur un tel nombre de ressources humaines au cours des cinq prochaines années. Bref, plus de 40 %<sup>27</sup> des entrepreneurs actuels espèrent former une équipe de plus de cinq travailleurs au cours des cinq prochaines années.
- Autrement dit, les entrepreneurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré nourrissent de fortes ambitions de croissance en termes d'emplois, et ce, peu importe leur statut actuel. Il s'agit d'une ambition entrepreneuriale pouvant fortement contribuer à la vitalité économique de la MRC. La volonté de croître est beaucoup plus entrepreneuriale que managériale, en ce sens où l'on peut très bien diriger une entreprise sans vouloir la faire croître. Les entrepreneurs semblent être de « vrais » entrepreneurs, désireux de croître et continuant à développer des entreprises même s'ils en possèdent une actuellement.

### 5. LES FERMETURES D'ENTREPRISE

Des entreprises ont été créées dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, mais d'autres ont dû être fermées. Cette section quantifie et qualifie les fermetures relativement au nombre d'années d'opération et aux motifs justifiant ces mêmes fermetures.

Graphique 11 : Le nombre d'emplois escomptés (temps plein et temps partiel incluant l'emploi du propriétaire) que les propriétaires de la MRC de la Côte-de-Beaupré pensent créer d'ici 5 ans (2010)



<sup>22 30%</sup> X 37,1 = 11,1

<sup>23 26,0 + 26,1 = 52,1 %</sup> 

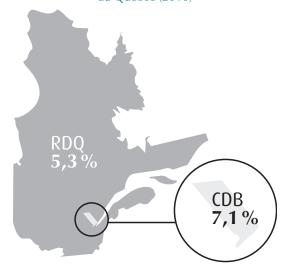
<sup>24</sup>  $(70.8 - 52.1) / 52.1 \times 100 = 35.9 \%$ 

<sup>25 11,4 + 5,6 + 9,3 = 26,3 %</sup> 

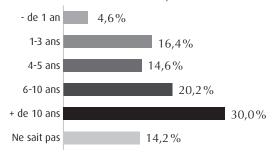
<sup>26 21,1 + 4,3 + 11,7 = 37,1%</sup> 

 $<sup>27 \</sup>quad (37,1-26,3) / 26,3 \times 100 = 41,1 \%$ 

Graphique 12 : La proportion de la population ayant déjà fermé une entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré et dans le reste du Ouébec (2010)



Graphique 13 : La durée de vie des entreprises fermées par la population de la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)



### 5.1. Mesurer la proportion de la population ayant déjà fermé une entreprise

- Le graphique 12 illustre que 7,1 % de la population a déjà fermé une entreprise au cours de sa vie, soit un écart de 34,0 %<sup>28</sup> avec le reste du Québec (5,3 %), au détriment de la MRC de la Côte-de-Beaupré.
- Constatant la proportion d'entrepreneurs inexpérimentés (56,4%), il est logique de constater un taux de fermetures élevé. Par contre, l'activité entrepreneuriale est moins intense sur le territoire, ce qui devrait se traduire en moins de concurrence et ainsi également conduire à moins de fermetures. Bref, une autre problématique ressort de ce graphique, qui pourrait facilement être amoindrie par le mentorat pour entrepreneurs, diminuant de moitié les fermetures d'entreprises. L'isolement entrepreneurial étant ressorti dans la section 1 pour les gens ayant déjà fermé une entreprise, la piste de solution semble d'entourer nos entrepreneurs d'entrepreneurs d'expérience, de coachs, ou d'offrir un suivi plus serré provenant des organismes de soutien du territoire.

On sait que se lancer pour la première fois en affaires est un chemin laborieux semé d'embûches. L'art de s'entourer permet de contourner bon nombre de problématiques, mais pour cela il faut d'abord connaître des entrepreneurs, ce qui faisait défaut aux entrepreneurs ayant déjà fermé une entreprise (section 1).

# 5.2. Quantifier le nombre moyen d'années d'opération des entreprises fermées

Abordons maintenant la durée de vie moyenne des entreprises fermées par des personnes de la MRC de la Côte-de-Beaupré.

- Au graphique 13, on remarque que 21,0%<sup>29</sup> des fermetures ont eu lieu avant la quatrième année d'activité. En cumulant les données, on constate que 35,6% des entreprises ont été fermées avant la sixième année de vie.
- Le fameux cap des trois et cinq premières années de vie d'une entreprise est particulièrement difficile à franchir, un fait qui se confirme dans ce portrait de la MRC de la Côte-de-Beaupré. Il est opportun de rappeler que nous trouvions au graphique 9 que près de 25 % des entrepreneurs en sont actuellement à moins de quatre années d'activité et que près de 40 % des entrepreneurs n'ont pas plus de cinq ans d'expérience si on inclut ceux qui ont tout juste franchi le cap fatidique des cinq ans. Loin d'être hors de danger, la survie de ces entreprises demeure risquée. Ces entreprises sont possiblement, du moins certaines d'entre elles, connues des organismes de soutien à l'entrepreneuriat. L'aide disponible est-elle connue par les entrepreneurs en post-démarrage?
- On note également que plusieurs entreprises ont été fermées après six à dix ans d'activité (20,2 %) et après dix ans (30,0 %). On peut se demander ce qui provoque ces fermetures. Ont-ils fermé boutique à cau-

 $<sup>28 \</sup>quad (7,1-5,3) / 5,3 \times 100 = 34,0 \%$ 

<sup>4,6 + 16,4 = 21,0%</sup> 

se de leur âge? En raison d'une trop forte compétition? Nous tenterons de répondre à ces interrogations au cours de la prochaine section.

### 5.3. Préciser les causes de fermetures

Pour guelles raisons ces entrepreneurs ont-ils dû mettre la clef sous la porte?

- Tel que l'indique le tableau 12, le quart des fermetures de la MRC de la Côte-de-Beaupré sont survenues pour des motifs personnels Est-ce que les entrepreneurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré ont du mal à concilier vie privée et vie professionnelle? Se lancer en copropriété pourrait peut-être, dans ce contexte, donner un coup de pouce à la survie des entreprises. Se lancer en affaires demeure-t-il une seconde option, que l'on abandonne dès l'apparition d'un emploi salarié? En fait, ils sont 6,4% à avoir fermé après avoir trouvé un autre emploi.
- 10,0% d'entre eux mettent la clé sous la porte pour des départs à la retraite. Pourquoi fermer l'entreprise plutôt que de la revendre ou la transmettre? L'entreprise (on inclut dans cet exercice les travailleurs autonomes) serait-elle trop personnelle, trop petite, trop peu rentable?

Enfin, 13,2% des entrepreneurs ayant vécu un revers en affaires citent les problèmes financiers comme un des motifs de fermeture. L'aide financière est souvent davantage disponible pour les secteurs non concurrentiels, très peu synonyme de secteurs à plus faible valeur ajoutée.

# 6. LE DYNAMISME ENTREPRENEURIAL DE LA MRC DE LA CÔTE-DE-BEAUPRÉ: DIFFÉRENTS ANGLES D'ANALYSE

Cette section fait ressortir différentes réalités caractérisant l'entrepreneuriat dans la MRC de la Côte-de-Beaupré. En croisant les données avec diverses clientèles, il est possible de trouver des facteurs explicatifs à différents constats ayant ressorti de cette analyse. Nous abordons tour à tour l'entrepreneuriat selon le sexe et l'âge, à la suite de quoi nous analysons le degré de scolarité de nos entrepreneurs actuels et en devenir, leurs revenus ainsi que leur origine.

### 6.1. Analyser les entrepreneurs selon leur sexe

Tableau 13: La proportion de la population masculine et féminine, dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2010)

Sexe	Intetion (%)	Démarche (%)	Propriétaire (%)	Fermeture (%)
Hommes	9,6	4,8	12,3	7,5
Femmes	3,1	2,3	7,7	6,7

 Concrètement, 9,6 % des hommes de la MRC de la Côte-de-Beaupré ont le désir de se lancer en affaires, comparativement à 3,1 % des

Tableau 12 : Les principaux motifs<sup>30</sup> de fermeture selon les personnes de la MRC de la Côte-de-Beaupré ayant déjà fermé une entreprise (2010)

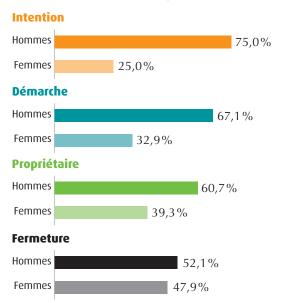
Motifs	%
Motifs personnels	25,0
Retraite	10,0
Raisons financières	13,2
Trouvé un autre emploi	6,4
Manque de clients	3,4
Compétition trop forte	3,6
Manque de support des pairs	6,2
Ne sait pas	14,5

Les résultats sont arrondis à l'unité près par souci d'alléger le texte, ce qui explique qu'on ne cumule pas toujours 100,0%. De plus, d'autres choix (faiblement choisis comme motifs de fermeture par les répondants) figuraient dans le questionnaire, sans apparaître dans le tableau (ex.: victime de fraude, retour aux études, etc.).

femmes. Le tableau 13 démontre donc que les hommes de la MRC ont trois fois plus l'intention d'entreprendre que les femmes.

- Les hommes teintent le paysage entrepreneurial par leur dynamisme. En effet, ils sont deux fois plus nombreux à l'étape du démarchage (4,8 % des hommes) que les femmes (2,3 % des femmes) de la MRC de la Côte-de-Beaupré.
- Qui plus est, on compte environ 1,6 fois plus d'hommes que de femmes propriétaires d'une entreprise dans la MRC. Le constat semble évident: l'entrepreneuriat local est majoritairement masculin. Les hommes sont actifs tout au long du processus entrepreneurial. D'ailleurs, considérant leur grande activité entrepreneuriale, il est logique de constater que le taux de fermeture est plus élevé chez les hommes (7,5%) que chez les femmes (6,7%).
- Quant au graphique 14, il démontre que les femmes du territoire sont de plus en plus présentes au fur et à mesure que l'on avance dans le processus entrepreneurial. Représentant à peine 25 % des intentions d'entreprendre de la MRC de la Côte-de-Beaupré, elles comptent pour plus de 30 % des démarcheurs et pour près de 40 % des propriétaires du territoire. Cependant, les femmes s'attribuent près de 50 % des fermetures survenues dans cette MRC.
- On peut conclure de cette observation que les femmes contribuent aussi au dynamisme entrepreneurial de leur MRC, mais dans une proportion certes moins grande que les hommes. Par contre, elles jouent un rôle actif en tant que propriétaires d'entreprises. Les femmes ont également été très présentes dans le passé, puisqu'une fermeture sur deux leur est attribuable.
- Par extension, ce constat nous porte à croire que ces fermetures massives chez cette clientèle ont eu une incidence directe sur l'intention d'entreprendre au sein de la population féminine. Autrement dit, les femmes qui ont tenté l'aventure entrepreneuriale ont perdu leur flamme en fermant leur entreprise. Conséquemment, elles n'ont sans doute pas eu envie d'étaler au grand jour leur échec et représenter des modèles pour les futures entrepreneures du territoire. Comme on le sait, le manque de modèles auxquels s'identifier freine considérablement les intentions d'entreprendre, ce qui rejoint indubitablement le constat émis à la section 1: l'isolement entrepreneurial n'encourage pas la création d'entreprises.
- La MRC de la Côte-de-Beaupré doit investir des efforts pour renforcer l'entrepreneuriat féminin. Il reste un important travail de sensibilisation à mener auprès de cette clientèle pour qu'elle tire son épingle du jeu et qu'elle aide la MRC de la Côte-de-Beaupré à équivaloir le reste du Québec quant à son dynamisme entrepreneurial. Les intentions et les démarches de création féminines doivent irrémédiablement augmenter dans l'avenir pour stimuler encore plus l'entrepreneuriat local, car les hommes du territoire ne pourront pas à eux seuls renverser la vapeur.

Graphique 14 : Le processus entrepreneurial réparti selon le sexe dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)



### 6.2. Analyser les entrepreneurs selon leur âge

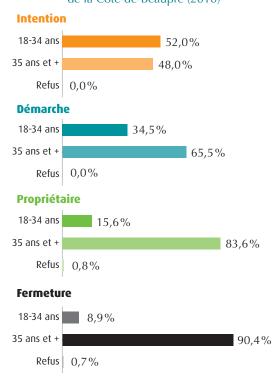
Outre les femmes, une autre clientèle est importante pour le développement entrepreneurial de la MRC de la Côte-de-Beaupré: les jeunes! Cette MRC peut-elle compter sur une relève active?

Tableau 14: La proportion de la population âgée de 18-34 ans et de 35 ans et plus, dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2010)

Âge	Intetion (%)	Démarche (%)	Propriétaire (%)	Fermeture (%)
18-34 ans	11,7	4,3	5,5	2,2
35 ans et +	4,2	3,2	11,7	8,9

- On observe que 11,7% des jeunes de la MRC de la Côte-de-Beaupré ont l'intention d'entreprendre comparativement à 4,2% chez les 35 ans et plus. Bref, l'intention d'entreprendre est 2,8 fois plus importante chez les jeunes.
- Par ailleurs, 4,3 % des démarches sont initiées par les jeunes, contre 3,2 % chez les 35 ans et plus. L'écart diminue beaucoup quand arrive le temps de travailler concrètement à développer son projet d'affaires (2,8 fois supérieures pour les intentions et 1,3 fois supérieure pour les démarches). Les nombreuses mesures de soutien à l'entrepreneuriat sont-elles connues localement par les jeunes?
- Concernant les propriétaires d'entreprises, on note une différence significative à la faveur des 35 ans et plus. En effet, 11,7 % des 35 ans et plus sont propriétaires contre 5,5 % des jeunes. Ce constat s'observe toutefois fréquemment.
- Enfin, 8,9% des personnes âgées de 35 ans et plus ont déjà fermé une entreprise dans cette MRC, contre 2,2% des jeunes. Cette donnée nous permet d'affirmer que les jeunes savent pérenniser leur entreprise, puisque ce groupe d'âge comptabilise 2,5 fois plus de propriétaires que de fermetures, comparativement à un ratio propriétaire / fermeture de 1,3 chez les 35 ans et plus.
- Au graphique 15, on remarque que la MRC de la Côte-de-Beaupré peut compter sur une relève active, si les intentions et les démarches se traduisent en entreprises concrètes, évidemment. En effet, 52,0% des intentions sont formulées par les jeunes du territoire. De surcroît, 34,5% des démarches entreprises sont réalisées par les 18-34 ans. Ajoutons que 15,6% des propriétaires actuels sont des jeunes et ces derniers sont responsables de 8,9% des fermetures, démontrant leur capacité à être en affaires et assurer la survie de leur entreprise.
- Mais ce sont les 35 ans et plus qui sont plus dynamiques dans le présent entrepreneurial. La preuve: 65,5 % des sont entrepris par eux et ils comptent pour 83,6 % des propriétaires. Considérant leur grande activité entrepreneuriale, il est logique de constater que le taux de fermeture est plus élevé (90,4 %).
- En somme, la relève est présente. Elle nourrit de fortes intentions entrepreneuriales, mais il semble que le passage à l'acte se fasse plus difficilement. Il est primordial de les encadrer, de les orienter vers des entreprises bientôt mises en vente, les aider à déceler des occasions d'affaires et éviter, à tout prix, qu'ils partent mettre à profit leur potentiel ailleurs.

Graphique 15 : Le processus entrepreneurial réparti selon l'âge dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)



# 6.3. Répartir les entrepreneurs selon leur profil économique

Interrogeons-nous à présent sur la situation économique de nos entrepreneurs actuels et en devenir. L'entrepreneuriat est-il une carrière prisée par les personnes plus riches ou plus pauvres dans la MRC de la Côte-de-Beaupré? Les entrepreneurs sont-ils plus riches que la moyenne de la population?

Tableau 15: Le processus entrepreneurial réparti selon le revenu personnel brut dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)<sup>31</sup>

			eaupre (2010		
Revenu	Intetion (%)	Démarche (%)	Propriétaire (%)	Fermeture (%)	Ensemble des répondants (%)
Moins de 20 k	14,8	7,5	9,9	19,5	18,0
20 k – 39,9 k	21,4	18,7	19,7	17,0	27,1
40 k – 59,9 k	22,9	28,1	17,2	19,0	22,9
60 k – 79,9 k	11,3	11,8	17,7	16,0	13,5
80 k – 99,9 k	7,6	11,7	8,6	7,1	2,7
100 k – 124,9 k	5,3	6,4	8,4	4,1	3,7
125 k – 149,9 k	1,9	2,5	1,7	0,4	0,3
150 k et +	2,3	3,7	4,7	3,0	1,4
Refus	12,5	9,6	12,1	13,9	10,4

- Les gens impliqués dans le processus entrepreneurial sont systématiquement plus nombreux à générer des revenus supérieurs à 80 000 \$ par année que l'ensemble des répondants. Ce constat est observable surtout chez les démarcheurs et les propriétaires. En somme, être entrepreneur dans la MRC de la Côte-de-Beaupré permet d'être plus riche que la population en général.
- Ils sont également systématiquement moins nombreux que l'ensemble des répondants a engendré des revenus sous la barre des 40 000 \$ par an. Cependant, le constat diffère pour les gens ayant déjà fermé une entreprise. En effet, 19,5 % d'entre eux gagnent moins de 20 000 \$ par année. De si faibles revenus peuvent freiner l'entrepreneur en série, ce qui constitue une piste explicative des faibles intentions d'entreprendre dans cette MRC.
- Par cumulatif, on remarque que plus de 50% des personnes ayant l'intention d'entreprendre<sup>32</sup>, tout comme des démarcheurs<sup>33</sup>, gagnent moins de 60 000\$ par année. Encore une fois, le résultat n'est guère surprenant, considérant que 42,4% des gens ayant le désir de se lancer sont stimulés par l'augmentation de leurs revenus personnels et de leur niveau de vie (tableau 6).

<sup>31</sup> Les résultats sont arrondis par souci d'alléger le texte, ce qui explique qu'on ne cumule pas toujours 100,0%. De plus, certains répondants ont refusé de répondre à cette question.

<sup>32 14,8 + 21,4 + 22,9 = 59,1 %</sup> 

<sup>33 7,5 + 18,7 + 28,1 = 54,3 %</sup> 

### 6.4. Répartir les entrepreneurs selon leur niveau de scolarité

La MRC de la Côte-de-Beaupré est-elle un milieu scolarisé?

- On remarque que 40,4% des gens ayant manifesté l'intention d'entreprendre ont fait des études au niveau collégial. On fait le même constat pour les démarchages (40,7%).
- Plus on avance dans le processus entrepreneurial, plus le niveau universitaire est majoritaire pour les différentes clientèles. En effet, 32,8 % des entrepreneurs propriétaires ont étudié au niveau universitaire. Il s'agit du niveau de scolarité le plus important pour les entrepreneurs actuels.
- Bien que la proportion de personnes ayant étudié au niveau universitaire soit importante sur le plan des intentions d'entreprendre (30,7 % d'entre eux) et pour les démarcheurs (35,5 % d'entre eux), elle occupe le second rang, devancé par la formation collégiale. En effet, plus de 40 % de ces deux clientèles détiennent ce niveau d'études. Ce constat peut expliquer et justifier en partie le choix de certaines personnes ayant l'intention d'entreprendre et de démarcheurs.de se lancer dans un secteur à moins forte valeur ajoutée.
- Par ailleurs, les entrepreneurs détenant minimalement un diplôme d'études collégiales réussissent mieux à pérenniser leur entreprise. En effet, le ratio propriétaire / fermeture est inférieur à un pour les niveaux primaire et secondaire, mais supérieur à un pour les niveaux collégial et universitaire. Ainsi, les études postsecondaires contribuent au succès des entrepreneurs de la MRC de la Côte-de-Beaupré. Il s'agit d'une bonne nouvelle, puisque les gens ayant l'intention de créer et les démarcheurs ont majoritairement étudié au niveau postsecondaire.

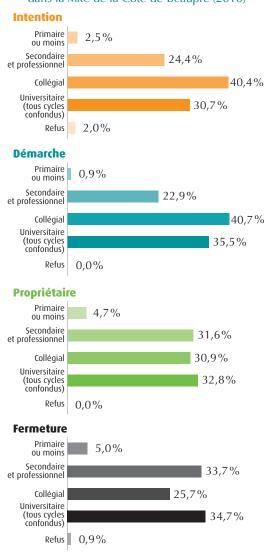
### 6.5. Analyser les entrepreneurs selon leur origine

Tableau 16: La proportion de la population immigrante et non immigrante, dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2010)

Origine	Intention (%)	Démarche (%)	Propriétaire (%)	Fermeture (%)
Immigrant	3,8	1,1	9,3	3,6
Non immigrant	6,4	3,6	10,0	7,2

- Le tableau 16 fait ressortir qu'une très faible proportion de la population immigrante a l'intention d'entreprendre (3,8%) et a réalisé des démarches de création d'entreprises au cours de la dernière année (1,1%).
- Le futur entrepreneurial, comme il se dessine actuellement, sera très peu teinté par la population immigrante. La MRC de la Côte-de-Beaupré ne devrait pas se heurter à cette barrière. En effet, les immigrants débordent certainement de précieux contacts à l'international, ont accès à des réseaux outremer et disposent des connaissances sur « comment faire autrement »... en somme, les immigrants possèdent des qualités chères à l'entrepreneuriat et à l'innovation.
- Par contre, le présent entrepreneurial est davantage teinté par les immigrants. En effet, 9,3 % d'entre eux sont propriétaires d'une

Graphique 16: Le processus entrepreneurial réparti selon la dernière année de scolarité complétée dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)



entreprise dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, comparativement à 10% de la population non immigrante. Qui plus est, ils parviennent mieux que les non-immigrants à pérenniser leur entreprise. En effet, le ratio propriétaire / fermeture est supérieur chez les immigrants que chez les non immigrants (respectivement 2,6 et 1,4). Les modèles à succès existent. Il reste maintenant à les faire connaître pour inciter les immigrants de la relève à entreprendre.

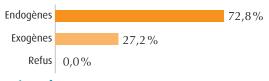
# 6.6. Répartir les entrepreneurs selon leur origine régionale ou extrarégionale

Un entrepreneur endogène est un propriétaire d'entreprise qui a démarré et exploite son entreprise dans sa région de naissance, alors qu'un entrepreneur exogène possède son entreprise dans une région différente de l'endroit où il est né.

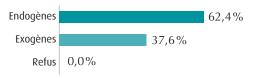
- Ce graphique nous montre que l'entrepreneuriat dans la MRC de la Côte-de-Beaupré est bien plus à l'initiative des personnes natives de la région que d'extrarégionaux. Près de trois intentions sur quatre reviennent à des entrepreneurs de la région et le même schéma se reproduit pour les autres indicateurs. En somme, les entrepreneurs endogènes sont plus actifs que les entrepreneurs exogènes. Qui plus est, les entrepreneurs de la région réussissent à compenser leurs fermetures<sup>34</sup> alors que les entrepreneurs natifs hors de la région ne parviennent pas à compenser leurs fermetures par les propriétaires actuels<sup>35</sup>. Bref, il semble que les entrepreneurs endogènes pérennisent mieux leurs entreprises.
- Bien que nous dénombrions respectivement 2,7, 1,7 et 1,5 fois moins d'entrepreneurs exogènes qu'endogènes aux étapes des intentions, du démarchage et de la propriété, on constate que les entrepreneurs exogènes prennent une place de plus en plus importante à mesure que l'on avance dans le processus entrepreneurial.
- Ce graphique soulève un doute quant à la possibilité pour les extrarégionaux de bien réussir en affaires. Sont-ils encadrés? Le potentiel entrepreneurial des entrepreneurs exogènes peut contribuer sans aucun doute au succès et à la vitalité du territoire. La MRC de la Côte-de-Beaupré passe à côté d'un plus grand dynamisme entrepreneurial en ne réussissant pas à attirer de nouveaux venus pour diversifier et apporter du sang neuf à son économie. À l'inverse, il est très profitable pour le milieu de se nourrir de la force de l'entrepreneuriat endogène. Notamment, le propriétaire va probablement y réfléchir à deux fois avant de fermer son entreprise, étant donné le lien de promiscuité qu'il entretient avec ses employés. Inclure les nouveaux arrivants dans les réseaux existants peut contribuer à augmenter les succès d'affaires et, du coup, les modèles à faire connaître pour stimuler les intentions d'entreprendre.

Graphique 17: Le processus entrepreneurial réparti selon l'origine régionale ou extrarégionale dans la MRC de la Côte-de-Beaupré (2010)

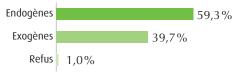
#### Intention



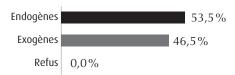
#### **Démarche**



#### **Propriétaire**



### Fermeture



<sup>34 59,3 / 53,5 = 1,1</sup> 

<sup>35 39,7 / 46,5 = 0,9</sup> 

### CONCLUSION

# Une culture entrepreneuriale bien ancrée... un esprit d'entreprise fort

L'entrepreneuriat est une clef incontournable pour résoudre plusieurs problématiques régionales. La MRC de la Côte-de-Beaupré en comprend l'enjeu. Ce portrait-robot de l'entrepreneuriat en 2010 l'a démontré d'entrée de jeu: le milieu semble convaincu de l'apport indéniable de l'entrepreneuriat pour l'essor et la prospérité de la MRC.

L'esprit entrepreneurial de la population révèle aussi un très fort potentiel entrepreneurial à exploiter. Les habitants ne condamnent pas l'échec entrepreneurial. En ce sens, la MRC a certainement su instaurer une mentalité d'entrepreneur à sa population. Notamment, la légitimité et la crédibilité du métier d'entrepreneur sont bien ancrées, témoignant d'une forte culture entrepreneuriale et, par le fait même, d'une grande force régionale.

En dépit de ces perceptions favorables, la MRC de la Côte-de-Beaupré ne passe malheureusement pas à l'acte. Elle enregistre, au chapitre des intentions, une proportion 1,6 fois inférieure au reste du Québec. Cette observation est plutôt pessimiste pour l'avenir entrepreneurial de la MRC. Néanmoins, celle-ci peut espérer un avenir entrepreneurial prometteur... si les initiatives sont prises dès maintenant. Il est nécessaire que tous mettent l'épaule à la roue pour transmettre et concrétiser, à leur façon, la flamme entrepreneuriale présente localement.

Conséquemment, l'un des moyens de stimuler les intentions d'entreprendre est de travailler sur les attitudes et les valeurs de la population, en continu, pour lui faire caresser le rêve d'entreprendre. Une façon d'y parvenir est sans aucun doute de faire participer les entrepreneurs actuels à la transformation des valeurs et des attitudes de la population. Qui plus est, comme on le sait, nul n'est meilleur ambassadeur du métier d'entrepreneur que l'entrepreneur lui-même. Dans la MRC de la Côte-de-Beaupré, cet adage s'applique lui aussi puisque 80,8 % des démarcheurs admettent connaître un entrepreneur. En somme, les modèles d'entrepreneurs sont bel et bien présents à l'échelle locale. La région devrait donc inciter les entrepreneurs à succès à faire parler d'eux, à véhiculer un message d'optimisme et à propager l'enthousiasme entrepreneurial. Leur sortie publique jouerait sans aucun doute un rôle pragmatique sur les intentions d'entreprendre et le passage à l'acte.

### Contrevenir aux menaces extérieures par ses forces

L'économie de la MRC de la Côte-de-Beaupré repose en grande partie sur la présence de petites et très petites entreprises à l'échelle locale. En soi, la micro-entreprise est excellente pour l'émulation, la compétitivité et la présence d'entrepreneurs dans la localité. À ce titre, par cumulatif, 70,8 % des propriétaires créent d'un à quatre emplois incluant le leur. De surcroît,

les entrepreneurs du territoire ont une réelle volonté de croître, laissant entrevoir que la MRC peut miser sur un potentiel de croissance interne.

Par ailleurs, les études réalisées, notamment par Statistique Canada, démontrent que la région de la Capitale-Nationale affiche l'un des plus faibles taux de chômage. D'ailleurs, ce portrait-robot de la MRC de la Côte-de-Beaupré nous a indiqué que cette localité entreprenait en partie par opportunités d'affaires. Toutefois, cette situation de plein emploi ralentit sans doute l'activité entrepreneuriale, surtout le désir d'entreprendre et le passage à l'acte, particulièrement parce que certains le feraient probablement par nécessité.

Les habitants de cette MRC ont assurément une culture entrepreneuriale forte, mais le reste ne suit pas. La localité enregistre en effet moins de propriétaires d'entreprises que le reste du Québec. Plus flagrant encore: la MRC de la Côte-de-Beaupré compte plus d'entrepreneurs inexpérimentés (56,4%) que d'entrepreneurs ayant déjà une expérience en création d'entreprises (41,9%). Il est monnaie courante d'échouer lorsque c'est la première fois. L'expérience fait partie de l'apprentissage.

À tout le moins, la MRC de la Côte-de-Beaupré peut être fière des entrepreneurs en série qu'elle compte parmi ses démarcheurs, dont certains ont déjà créé plusieurs entreprises qui sont même parfois toujours sous leur propriété. Leur dynamisme redore le portrait entrepreneurial du territoire par leur volonté d'entreprendre encore et encore.

### Des atouts pour bâtir le futur entrepreneurial

Bien que cette étude souligne le fait que les entrepreneurs qui ont fermé leur entreprise ont souffert d'isolement entrepreneurial, de nombreux modèles à succès existent sur le territoire. Ils constituent une force qu'il faut déployer et sur laquelle on doit investir temps et énergie. Comme nous l'avons indiqué plus haut, leur présence active peut contribuer à la naissance de nouveaux entrepreneurs,

Somme toute, la culture entrepreneuriale est saine sur le territoire. Son portrait sera encore plus florissant si elle mise sur le potentiel entrepreneurial des jeunes, des immigrants, des extrarégionaux et des femmes. En effet, malgré une faible activité actuelle, chacune de ces clientèles teinte le présent entrepreneurial de la MRC de la Côte-de-Beaupré. Celles-ci contribuent à alimenter positivement la roue de l'entrepreneuriat. Les encadrer, les intégrer aux réseaux d'affaires existants et les accompagner sont quelques-unes des stratégies à mettre en place pour les encourager à utiliser leur plein potentiel entrepreneurial. Attiser leur flamme entrepreneuriale empêchera également que leur faible dynamisme n'entache le reste de la chaîne alimentaire entrepreneuriale de la MRC.

En regard de ce portrait, nous sommes convaincus que la MRC de la Côtede-Beaupré pourra rivaliser avec les meilleurs. Sa culture entrepreneuriale est déjà bien établie. Sa population est dynamique, créative et sait saisir des opportunités d'affaires. Du travail reste encore à faire pour améliorer quelques zones noires, pour faire briller cette localité et attirer d'autres entrepreneurs. Une chose est sûre: l'entrepreneuriat est un moyen de bien gagner sa vie dans cette MRC. Gageons qu'avec les efforts nécessaires, investis pour stimuler l'intention d'entreprendre et le passage à l'acte (travailler sur les attitudes, les valeurs) et pour pérenniser les entreprises existantes (travailler sur le savoir-être, notamment par le mentorat et le savoir-faire par le coaching, le réseautage, la formation, etc.), le nombre d'entrepreneurs actifs augmentera d'ici les prochaines années.

### **BIBLIOGRAPHIE**

- Fondation de l'entrepreneurship, en collaboration avec Léger Marketing. Sondage 2009.
- Fondation de l'entrepreneurship, en collaboration avec Léger Marketing. Sondage 2010.
- Fondation de l'entrepreneurship. Site Internet officiel, http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/mentorat-affaires/default.asp
- Institut de la Statistique du Québec, Taux d'activité, d'emploi et de chômage, données désaisonnalisées, par région administrative, 1er trimestre 2009 au 1er trimestre 2010. http://206.167.148.80/donstat/societe/march\_travl\_remnr/parnt\_ etudn\_march\_travl/pop\_active/stat\_reg/ra\_taux\_trim.htm# Capitale\_Nationale
- Riverin, Nathaly. Portrait global de l'entrepreneuriat au Québec et chez les jeunes (2005), 46 p. http://66.254.39.139/Fondation/Rapp%20GEM%20jeunesse% 202005.pdf

### **Marie-Eve Proulx**

Analyste en entrepreneuriat meproulx@entrepreneurship.qc.ca

### Marie-Christine Pota

Agente de veille et de liaison jeunesse mcpota@entrepreneurship.qc.ca

### Fondation de l'entrepreneurship

Siège social – Québec

55, rue Marie-de-l'Incarnation, bureau 201

Québec (Québec) G1N 3E9

Téléphone: 418 646-1994 Télécopieur: 418 646-2246 Sans frais: 1 800 661-2160

info@entrepreneurship.qc.ca

### Bureau de Montréal

240, rue Saint-Jacques Ouest, bureau 400 Montréal (Québec) H2Y 1L9

Téléphone: 514 873-3262 Télécopieur: 514 864-3462

www.entrepreneurship.qc.ca

