

# Rapport d'activité



1<sup>er</sup> mai 2014

Manoir Montmorency

*Entente*  
de développement culturel  
de la MRC de La Côte-de-Beaupré



Culture  
et Communications  
Québec 

## Table des matières

Remerciements.....	3
Programme de la journée.....	4
Présentation de la politique culturelle de la MRC de La Côte-de-Beaupré.....	5
Présentations des outils de planification sur la Côte-de-Beaupré .....	6
Présentation du projet la Culture à la portée de tous.....	6
Réseautage intra-disciplinaire .....	7
Conférence « La culture et les artistes, la cause ou les effets ».....	10
Ateliers thématiques : principales conclusions .....	11
1. La mobilisation et la concertation : une vision d'ensemble .....	11
2. La médiation culturelle : rejoindre tous les publics .....	12
3. Le financement privé : développer des complicités.....	13
4. La création, la production, la diffusion : identifier nos forces et nos besoins.....	14
5. Marketing et communication : mousser la créativité .....	15
Clôture de la journée.....	16

## Remerciements

Le Forum Arts et Culture de la Côte-de-Beaupré a été réalisé le 1<sup>er</sup> mai 2014 au Manoir Montmorency. Cet événement est financé par l'Entente de développement culturel regroupant le CLD et la MRC de La Côte-de-Beaupré et le ministère de la Culture et des Communications.

Membre du comité organisateur :

- Françoise Lavoie de l'Atelier Paré
- Marie-Chantal Lachance de Murale-Création – Sautozieux
- Guylaine Pichette des Sept-Chutes
- Anik Lachance artiste-peintre
- Julie Di Marcantonio du Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré
- Gabrielle Leclerc du Centre d'interprétation en patrimoine – La Grande Ferme

L'animatrice de la journée Marie-Noëlle Côté.

Le conférencier Yvon Leclerc.

La photographe Manon Dumas.

Les animateurs des ateliers thématiques:

- Annie Latour du Conseil de la Culture
- Geneviève Dion du ministère de la Culture et des Communications
- Christiane Bélanger de SAGE-Mentorat d'affaires
- Michel Dufresne d'Estu'Arts
- Jean-François Noël d'Orange Communication



**Les membres du comité organisateur accompagnent le conférencier Yvon Leclerc**  
De gauche à droite : Françoise Lavoie, Marie-Chantal Lachance, Guylaine Pichette, Anyk Lachance, Yvon Leclerc, Julie Di Marcantonio, Marie-Claude Dubé et Gabrielle Leclerc

## Programme de la journée

# FORUM

## ARTS ET CULTURE DE LA CÔTE-DE-BEAUPRÉ

**Ensemble le 1er mai 2014**  
au Manoir Montmorency  
2490, avenue Royale, Beauport

### En matinée

Arrivée - **8h30**  
Mot de bienvenue - **9h00**  
Bilan de la politique culturelle - **9h15**  
Présentation du projet "La Culture à la portée de tous" - **9h50**  
Présentation des ressources des programmes culturels - **10h00**  
Pause-café - **10h15**  
Réseautage intra-disciplinaire - **10h30**  
Dîner - **11h30**

### En après-midi

**13h00** - Conférence donnée par **M. Yvon LECLERC**  
"La culture ou les artistes, la cause ou les effets"  
**14h00** - Choix d'un atelier parmi les cinq proposés:  
1 - La mobilisation et la concertation: une vision d'ensemble  
2 - La médiation culturelle: rejoindre tous les publics  
3 - Le financement privé: développer des complicités  
4 - La création, la production et la diffusion: identifier nos forces et nos besoins  
5 - Marketing et communication: mousser la créativité  
**15h00** - Pause-café  
**15h15** - Plénière  
**16h00** - Mot de clôture

### Ouvert à tous

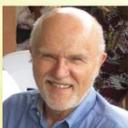
**25\$** (taxes incluses) par participant

Inscription sur [www.eventbrite.com](http://www.eventbrite.com)

<http://www.eventbrite.ca/e/forum-arts-et-culture-cote-de-beaupre-tickets-11225217929>

Infos: [marieclaude.dube@clcdcb.net](mailto:marieclaude.dube@clcdcb.net) / 418.827.5256 poste 205

Date limite d'inscription: le 25 avril 2014



**Yvon LECLERC**  
Conférencier

Entente  
de développement culturel  
de la MRC de La Côte-de-Beaupré



Culture  
et Communications  
Québec



ARTS ET CULTURE  
CÔTE-DE-BEAUPRÉ

## Présentation de la politique culturelle de la MRC de La Côte-de-Beaupré

Présentation de la politique culturelle de la MRC de La Côte-de-Beaupré par madame Lise Buteau, directrice générale adjointe au CLD de la Côte-de-Beaupré.

### LE RÔLE DU CLD EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

De concert avec la MRC, le ministère de la Culture et des Communications et le milieu, le CLD :

- Est un acteur et un allié en matière de développement culturel et patrimonial
- Initie ou supporte les initiatives
- Favorise la concertation et l'action
- Est l'interlocuteur privilégié auprès des divers paliers gouvernementaux

Le CLD considère la culture comme un levier économique. La culture fait partie des grands enjeux régionaux.

### La politique culturelle

#### C'est quoi?

*Un outil qui fait la démonstration :*

- De l'intérêt que le milieu accorde à la vie culturelle et au développement culturel sur son territoire
- Des intentions et interventions que le milieu souhaite mettre de l'avant

#### C'est pour quoi?

- Dresser le portrait culturel selon les divers secteurs d'activités
- Se donner une vision de développement
- Établir les grands axes d'intervention et les orientations à privilégier
- Dresser des plans d'action selon les champs d'expertise et de compétence

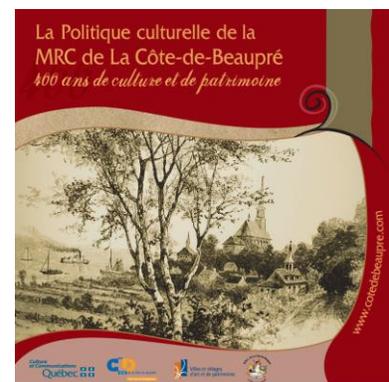
#### C'est pour qui? Pour tous

- Les artistes et artisans
- Les travailleurs de la culture
- Les organismes et attraits culturels
- Les consommateurs de culture
- Les touristes culturels
- La population – les citoyens
- Les instances publiques : MRC, CLD, ministères, etc.

### La politique culturelle identifie 5 axes prioritaires :

- Identité et appartenance
- Accès à la culture
- Promotion des arts et de la culture
- Protection et mise en valeur du patrimoine
- Structures et équipements culturels

Pour consulter la politique culturelle de la Côte-de-Beaupré :  
[www.enaffairesaveclacote.com](http://www.enaffairesaveclacote.com)



## Présentations des outils de planification sur la Côte-de-Beaupré

L'agente de développement culturel et rural du CLD de la Côte-de-Beaupré, madame Marie-Claude Dubé, fait une brève présentation des outils de planification sur la Côte-de-Beaupré :

- le plan de développement durable des collectivités de la MRC de La Côte-de-Beaupré (PDDC)
- le plan d'action local pour l'économie et l'emploi durable du CLD de la Côte-de-Beaupré.

Pour consulter ces documents : [www.mrccotedebeaupre.com](http://www.mrccotedebeaupre.com) et [www.enaaffairesaveclacote.com](http://www.enaaffairesaveclacote.com)

## Présentation du projet la Culture à la portée de tous

Madame Annie Lévesque, peintre en arts visuels et propriétaire de la Galerie d'arts Ni Vu Ni Cornu, présente le projet *la Culture à la portée de tous*. Ce projet, issu d'une mobilisation d'artistes et d'acteurs du milieu culturel de la Côte-de-Beaupré, a vu le jour à l'automne 2013. L'objectif est de trouver des solutions concrètes et positives à des besoins ou des contraintes communes. Ce projet fait en collaboration avec le CLD de la Côte-de-Beaupré se divise en quatre étapes.



### Première étape : Recensement

- Effectuer un recensement de tous les intervenants culturels, résidant sur la Côte-de-Beaupré.

### Deuxième étape : Forum Arts et Culture

- Réaliser un forum arts et culture afin de concerter les gens du milieu et faire un exercice de réflexion sur la Politique de développement culturel de la MRC ainsi que planifier des recommandations d'actions à court terme, à moyen terme et à long terme.

### Troisième étape : RICCB

- Créer un Regroupement des intervenants culturels de la Côte-de-Beaupré – le RICCB. Cet organisme sans but lucratif aura pour mission de mieux répondre aux besoins du milieu et de permettre un rassemblement des forces. Le regroupement permettra de briser l'isolement des organismes et intervenants culturels de la région, d'assurer un meilleur partage de l'information et des ressources. Cette communauté pourra travailler en réseau avec des partenaires complémentaires et sporadiques tels que le CLD, la SADC, l'Alliance Affaires Côte-de-Beaupré, le Conseil de la culture et le ministère de la Culture et des Communications.

### Premier projet du RICCB : Circuit des Créateurs

- Le **Circuit des Créateurs de la Côte-de-Beaupré** sera lancé pour la saison estivale 2014. Sa mission : Faire découvrir aux passionnés d'art et de culture des œuvres d'exception et leurs auteurs, des expositions, des sites et des activités d'interprétation dans des lieux invitants et originaux. Il a également pour objectif d'attirer une nouvelle clientèle afin d'accroître les ventes et l'achalandage ainsi que de contribuer à l'expansion du potentiel artistique et culturel de la région.

## Quatrième étape : Répertoire culturel

Réactualiser le **répertoire culturel** de la Côte-de-Beaupré sur le site web [www.culturecotedebeaupre.com](http://www.culturecotedebeaupre.com).

## **Réseautage intra-disciplinaire**

L'objectif de cet atelier est de se connaître en tant qu'acteur culturel de la même discipline, et ce, de manière à identifier les réalités communes, de définir des besoins communs, et de s'impliquer dans le développement et la promotion des arts et de la culture. Voici les principales conclusions :



## Musées, écomusées, centre d'interprétation et patrimoine

### Réalités et enjeux :

- Méconnaissance de tous les programmes concernant la culture
- Beaucoup de nouveaux arrivants sur la Côte-de-Beaupré
- La gestion courante passe en premier
- Il y a de la compétition entre chaque organisme
- Manque de ressources

### Besoins :

- Plus de financement pour les activités et pour les emplois
- Attirer les groupes touristiques
- Développer un sentiment d'appartenance
- Reconnaître ses forces comme région
- Renouveler l'offre en lien avec ce que le client demande
- Faire la promotion des autres organismes culturels
- Développer le patrimoine de l'arrière-pays
- Faire des liens entre les différents milieux
- Avoir l'appui des élus
- Faire un travail de conscientisation dans le milieu
- Relancer la Route de la Nouvelle-France

### Actions à privilégier :

- Faire une destination Côte-de-Beaupré
- Se rassembler annuellement
- Outils de diffusion en commun, faire un maillage entre les différentes institutions
- Sensibiliser et responsabiliser les élus locaux et régionaux sur la culture
- Jumeler l'hébergement avec les activités culturelles
- Viser l'accessible
- Faire connaître les fiches pédagogiques aux milieux et aux écoles
- S'associer avec PLUMobile pour une journée de visites des organismes culturels

## Citoyens, élus, institutions, loisirs et communautaire

### Réalités et enjeux :

- La culture n'est pas une dépense, mais un investissement
- Une région sans culture est une région sans saveur
- Manque de participation citoyenne
- Méconnaissance de l'offre culturelle
- Difficile de faire déplacer les gens
- Long territoire
- Proximité de Québec
- Manque de zone d'ambiance

### Besoins :

- Démontrer les arts et la culture comme un « joyau »
- Travailler sur la clientèle touristique et locale
- Favoriser la médiation culturelle
- Financement
- Attirer des gens de l'extérieur de la région de Québec
- Exploiter le patrimoine culturel
- Démystifier c'est quoi la culture
- Faire comprendre aux élus que la culture est un facteur de développement
- Augmentation de la diffusion culturelle

### Actions à privilégier :

- Alliance avec PluMobile pour faire découvrir les commerces et les ateliers d'artiste
- Développer un « côté mystérieux, hanté » pour faire connaître le patrimoine
- Festival du conte
- Géocaching
- Mettre sur pied une Table culture
- Miser sur l'agrotourisme et le patrimoine
- Circuit des Créateurs pour la promotion culturelle
- Exposition itinérante dans les bibliothèques sur le patrimoine culturel

## Arts Visuels

### Réalités et enjeux :

- Solitude et isolement
- Difficile de trouver un endroit où exposer
- Difficulté de se diffuser
- Pas assez de volume dans les petites entreprises comparativement aux grandes entreprises
- Agréable d'avoir un atelier à la maison
- Grande autonomie

### Besoins :

- Vivre de son art
- Être stimulé
- Être vu et connu
- Exposer
- Sortir davantage
- Valorisation de la culture sur la Côte-de-Beaupré
- Ressources financières
- Lieu de création
- Magasin de vente de matériaux d'art

### Actions à privilégier :

- Avoir un lieu de diffusion et de création
- Bâtiment doté de salle de création
- Regroupement des artistes de la Côte-de-Beaupré/Mobilisation culturelle
- Utiliser les lieux de diffusion déjà existants, Maison Vézina, Ni Vu Ni Cornu
- Répertoire pour les personnes âgées

## Artisanat et Métiers d'arts

### Réalités et enjeux :

- Une institution et une structure qui ont besoin d'évoluer tout en gardant la transmission des connaissances
- Les personnes membres des Cercles des Fermières sont vieillissantes
- Manque de sentiment d'appartenance
- Problème de motivation, il faut encourager la participation
- Diffusion des connaissances liées au patrimoine
- Les municipalités les encouragent en prêt de service

### Actions à privilégier :

- Développer une solidarité qui amène à encourager la transmission des connaissances
- Changer les perceptions du Cercle des Fermières
- Se relier à un événement ou à une cause
- S'impliquer dans un événement
- Participer à des salons d'exposition
- Faire une programmation annuelle commune entre tous les Cercles des Fermières de la Côte-de-Beaupré
- Coopérative ou regroupement pour un lieu permanent en métiers d'art et artisanat.





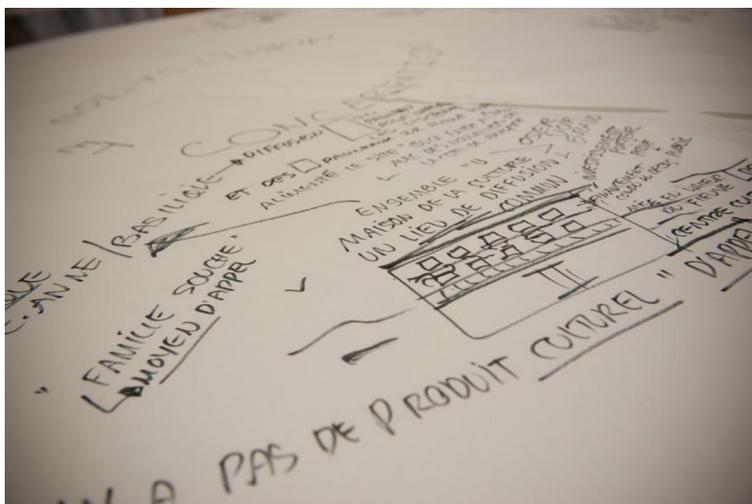
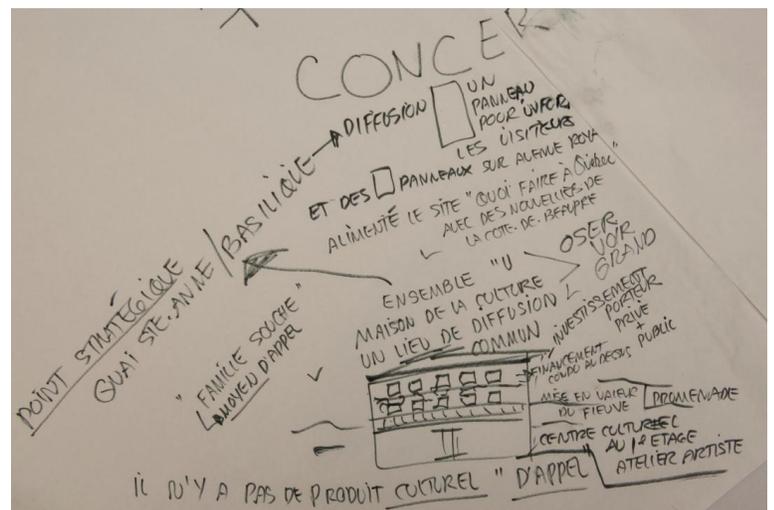
## Ateliers thématiques : principales conclusions

### 1. La mobilisation et la concertation : une vision d'ensemble

Atelier animé par madame Annie Latour, conseillère en développement au Conseil de la Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

#### LES GENS DOIVENT TRAVAILLER ENSEMBLE

- Chaque intervenant vit des réalités différentes, il est important de se rassembler, de partager et de forger des idées
- Une maison de la culture devrait être implantée afin d'avoir un lieu de diffusion commun
- Regroupement pour aller chercher du financement ensemble
- Tissu à tricoter pour lier nos créations



- Miser sur nos produits déjà existants ou en émergence, la Route de la Nouvelle-France et le Circuit des Créateurs.
- Intention manifeste et soutenue pour un Forum annuel
- Importance de renforcer la concertation et la mobilisation
- Développement de mécanismes pour la concertation et la diffusion
- Utilisation et diffusion accrues du site [www.culturecotedebeaupre.com](http://www.culturecotedebeaupre.com)

## 2. La médiation culturelle : rejoindre tous les publics

Atelier animé par madame Geneviève Dion, conseillère en aménagement du territoire au Ministère de la Culture et des Communications.

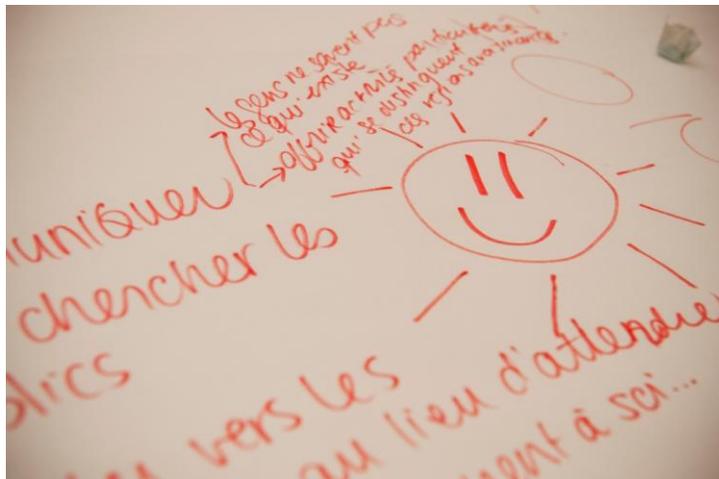
Constats :

- L'offre culturelle est de plus en plus abondante.
- L'importance de rejoindre différents publics : jeunes, aînés, nouveaux arrivants
- L'achalandage a baissé, comment le récupérer?
- Il n'y a pas d'initiative pour les nouveaux arrivants
- Difficile pour les artistes d'aller dans les écoles
- Se doter d'un calendrier commun
- Il n'y a pas de consensus pour l'offre culturelle

Actions à privilégier :

- Se doter d'un calendrier commun
- Sortir hors des murs, aller voir les gens/partenariat entre les organismes
- Développer la clientèle avec les personnes aînées et les écoles
- Améliorer l'offre pour favoriser les rencontres entre les artistes et le public
- Innover et être créatif dans la nouvelle offre culturelle.
- S'ouvrir aux différents milieux, s'associer à des événements, maison des jeunes, personnes aînées

**SORTIR LA CULTURE DE LA CULTURE**



### 3. Le financement privé : développer des complicités

Atelier animé par madame Christiane Bélanger de SAGE-Mentorat d'affaires et directrice de la société de ballets de Québec.

#### LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL.

Constat :

- Les programmes gouvernementaux ne sont pas toujours adoptés aux besoins des acteurs culturels.

Actions à privilégier :

- Regrouper les intérêts communs pour des projets rassembleurs
- Le regroupement des intervenants culturels de la Côte-de-Beaupré (RICCB) pourrait devenir un développeur, c'est-à-dire représenter une force de frappe
- Le Circuit des Créateurs de la Côte-de-Beaupré
- Développer un maillage entre le partenariat privé et les organismes publics
- Développer l'aspect entrepreneurial
- Inciter les petits organismes culturels à se structurer
- L'argent public agit comme un levier

Il faut faire preuve de créativité pour financer la culture :

- Associations
- Mécénat
- Philanthropie
- Levée de fonds
- Fonds d'investissement culturel



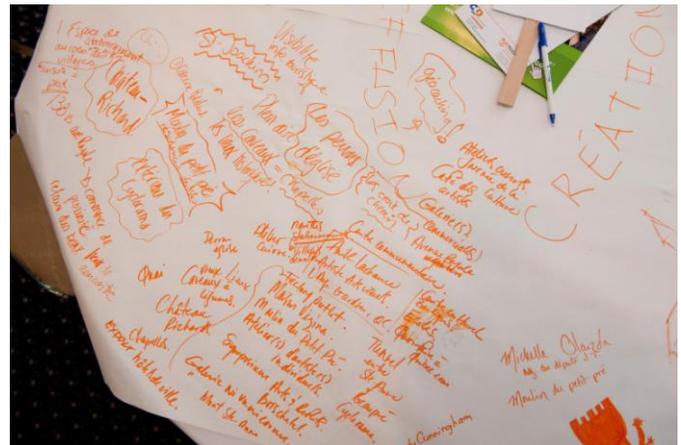
## 4. La création, la production, la diffusion : identifier nos forces et nos besoins

Atelier animé par monsieur Michel Dufresne, animateur de l'émission Estu'Arts à la Télévision d'ICI.

Les participants constatent qu'il existe beaucoup de possibilités sur la Côte-de-Beaupré pour la création, la production et la diffusion.

- Atelier d'artiste
- Infrastructures municipales (viaducs, tunnels)
- Institutions
- Équipements culturels
- La promotion et l'animation du patrimoine bâti
- Centres communautaires

### CRÉER UN MILIEU DE VIE QUI A UNE COULEUR, UNE SAVEUR



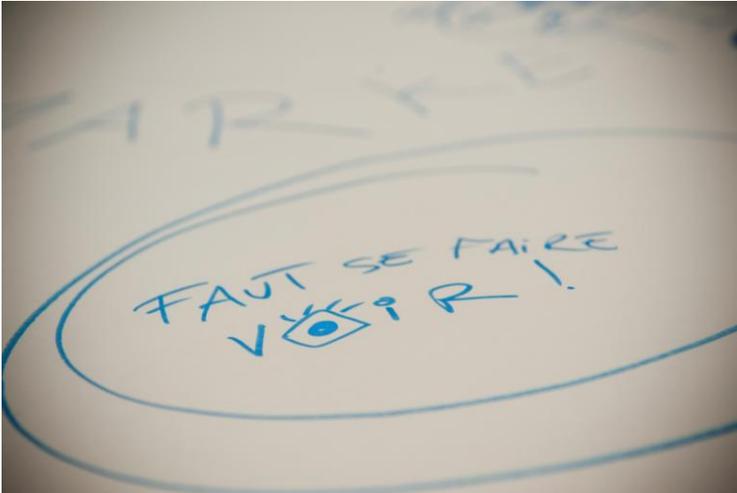
Les moyens pour stimuler la création, la production et la diffusion artistiques sur la Côte-de-Beaupré :

- Revitaliser les noyaux villageois par la culture
- Créer des lieux propices à la rencontre pour les artistes (par exemple un café des artistes)
- Tirer avantage du fleuve
- Avoir un centre culturel pour l'ensemble de la Côte-de-Beaupré
- Dresser le portrait des principales disciplines artistiques sur la Côte-de-Beaupré
- Accéder aux résidences de personnes âgées pour faire de l'animation culturelle
- Ouvrir occasionnellement les ateliers des artistes

## 5. Marketing et communication : mousser la créativité

Atelier animé par Monsieur Jean-François Noël, propriétaire et directeur du développement chez Orage Communication.

### SEUL ON VA VITE, MAIS ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN



Constats :

- Besoin d'outils pour se vendre, comment se vendre?
- Manque de connaissance en marketing, notamment avec le Web
- Désir de transmettre leur passion
- Il y a un bon positionnement pour le patrimoine, mais moins pour les arts visuels
- Manque d'argent, de temps et de connaissances pour bien se vendre comme artistes



Actions à privilégier :

- Développer des mécanismes de communications entre les artistes et le milieu
- Faire un effort de mise en marché commun
- Créer un produit d'appel et bien le diffuser (par exemple le Circuit des Créateurs)
- Joindre des événements déjà existants.

## Clôture de la journée

Le Forum Arts et Culture de la Côte-de-Beaupré se conclut avec un résumé de la journée présenté par Monsieur Bernard Paré, directeur général du CLD de la Côte-de-Beaupré. Monsieur Paré remercie les participants pour leurs idées et également pour le travail accompli ENSEMBLE.

Le Forum débouchera sur la mise en œuvre d'actions concrètes favorisant le développement culturel de la Côte-de-Beaupré.



Le logo du Forum Arts et Culture de la Côte-de-Beaupré est une cible qui représente l'importance de travailler ENSEMBLE pour le même objectif, soit de développer les arts et la culture sur la Côte-de-Beaupré. À l'inverse, cela peut aussi représenter un rayonnement de l'objectif vers le milieu.