



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA CORPORATION DE MISE EN VALEUR DU MOULIN DU PETIT-PRÉ FAIT PEAU NEUVE ET PROPOSE UN *BOOT-CAMP* POUR DES ASPIRANTS ENTREPRENEURS EN AGROALIMENTAIRE

Château-Richer, le 22 mars 2016 - Suite à la vente récente du Moulin du Petit-Pré, les membres de la Corporation de mise en valeur du Moulin du Petit-Pré ont décidé de se doter d'une nouvelle mission et d'un nouveau nom axés sur l'entrepreneuriat agricole.

NOUVELLE MISSION

La Corporation a pris l'engagement de consacrer dorénavant tous ses efforts à la cause de la relève agricole. Elle désire inciter activement des aspirants-entrepreneurs à venir s'installer dans la région. À cette fin, la Corporation entreprend la mise sur pied d'une initiative novatrice, un véritable *boot-camp* pour des aspirants entrepreneurs désirant réaliser leur projet sous l'œil avisé de mentors aguerris choisis parmi des agriculteurs reconnus pour leur sens des affaires et leur innovation. Le programme veut offrir aux participants un accès plus facile à la terre, à des outils de travail et aux marchés. La Corporation souhaite, avec le soutien de ses partenaires, investir plus d'un million de dollars dans le projet.

« Nous sommes heureux des développements dans le dossier du Moulin. Non seulement la vente de celui-ci ouvre la porte à des investissements nouveaux importants dans l'industrie touristique régionale, mais elle libère en plus un capital appréciable qui sera remis au service du développement de la région », mentionne M. Daniel Robitaille, président de Développement Côte-de-Beaupré.

« La Côte-de-Beaupré a longtemps été le grenier de Québec et l'agriculture occupe toujours une place importante dans l'économie régionale. C'est avec enthousiasme que la Ville contribuera au succès de ce projet et j'invite tous les intervenants régionaux à appuyer cette initiative prometteuse », déclare M. Frédéric Dancause, maire de Château-Richer.

NOUVEAU NOM

La Corporation de mise en valeur du Moulin du Petit-Pré change de nom et devient **Corporation Entrepreneuriat Agroalimentaire (CEA)**. Ce changement est conséquent avec la nouvelle mission de l'organisme. Elle aura pignon sur rue sur la Côte-de-Beaupré et rayonnera sur tout le territoire de la Capitale-Nationale.

NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres ont profité de l'occasion pour élire le nouveau conseil d'administration qui sera composé comme suit :

Président	Paul-Arthur Huot, agr., Maîtres houblonniers du Saint-Laurent
Vice-président	Michel Éthier, ing., Régie du bâtiment du Québec
Trésorière	Me Isabelle Giroux, associée Ds Avocats
Secrétaire	Marc-André Bouchard, enseignant, CFP Fierbourg
Administrateur	Arthur Cauchon, Ferme Arthur Cauchon

« La CEA veut essentiellement que les jeunes aspirants entrepreneurs puissent réussir leur projet d'établissement et vivre honorablement de l'agriculture. Le *Boot-Camp* proposé réunit des mentors de métier et le soutien de nombreuses institutions comme le CFP Fierbourg et Développement Côte-de-Beaupré. Cette initiative est unique parce qu'elle est initiée par le privé et qu'elle est entièrement animée par une vision entrepreneuriale. L'accueil reçu à ce jour est exceptionnel », conclut M. Paul-Arthur Huot, président de la Corporation.

- 30 -

Pour informations: Paul-Arthur Huot, président
Corporation Entrepreneuriat Agroalimentaire
418 928-8752

Bernard Paré, directeur général
Développement Côte-de-Beaupré
418 827-5256, poste 201