



mot de la PRÉSIDENCE et de la DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2014 a conduit à de nombreuses réalisations, et ce, dans toutes les sphères d'intervention. Citons, par exemple, l'excellente performance des fonds du CLD, dont celui du FLI/FLS qui a augmenté ses investissements dans nos entreprises de 56% en cours d'année. Le présent rapport expose donc les principales réalisations du CLD.

Rappelons d'abord que l'équipe du CLD a connu un changement en 2014. Monsieur Jean-François Morneau, conseiller aux entreprises, a quitté l'organisation dans le cadre d'une restructuration faisant suite aux coupures budgétaires annoncées par le Gouvernement du Québec. Nous le remercions pour les 8 années de services qu'il a offerts au CLD et à la région.

Plusieurs des dossiers qui nous occupent ont évolué positivement au cours des derniers mois. Le Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2013-2018 trace la voie en s'appuyant sur le Plan de développement durable des collectivités de notre MRC. Notons que la mise en place des services « En affaires avec les Cercles » a permis de servir une trentaine d'entrepreneurs en démarrage. Aussi, le nouveau Fonds d'embellissement de la route 138 a octroyé ses premières aides financières à des entrepreneurs désireux de contribuer à l'amélioration de nos paysages.

En novembre dernier, le nouveau gouvernement du Québec proposait aux MRC la possibilité d'intégrer leur CLD à même leurs opérations. À cette offre s'ajoutait une diminution de 55 % du budget alloué au développement économique local. Nous remercions sincèrement les élus de la Côte-de-Beaupré qui ont pris la décision de maintenir leur relation avec le CLD en lui confirmant ses mandats et ses instances dans une résolution unanime. Nos élus démontrent ainsi un grand leadership en souhaitant poursuivre le dialogue avec la communauté dans la gestion du développement économique.

Nos remerciements s'adressent à tous nos partenaires privés et publics, dont le Secrétariat à la Capitale-Nationale, la MRC de La Côte-de-Beaupré, les municipalités, les gens d'affaires et les bénévoles qui œuvrent au développement économique. Enfin, nous tenons à remercier tous les membres bénévoles du conseil d'administration et des comités, ainsi que toute l'équipe du CLD pour leur précieuse contribution au bilan 2014.

Daniel Robitaille
Président

Bernard Paré
Directeur général

FAITS SAILLANTS

Rapport du CLD-Secrétariat à la Capitale-Nationale	Note parfaite de 18/18
FLI/FLS - croissance de 56 %	1 617 471 \$
Aides externes obtenues	1 399 000 \$
PLUMobile augmentation des déplacements	11 % en transport collectif

NOUVEAUTÉS

- En Affaires avec les Cercles
- Capsules vidéos promotionnelles de la destination touristique
- Approche territoriale intégrée (ATI)
- Forum Arts et Culture de la Côte-de-Beaupré
- Programme d'aide en restauration patrimoniale
- Fonds d'embellissement de la Route 138
- Site Internet www.enaffairesaveclacote.com

LA MISSION

La mission du CLD de la Côte-de-Beaupré est de favoriser et soutenir l'émergence de projets structurants visant le développement de l'économie et de l'emploi. Fort de son rôle rassembleur, le CLD offre des services pour les entrepreneurs et les acteurs du développement économique et favorise la réalisation de projets d'entreprises privées ou collectives.

ENTREPRENEURIAT

RAPPORT ANNUEL au SCN 18 cibles atteintes sur 18

- Le CLD de la Côte-de-Beaupré démontre encore une fois son efficacité
- Un sondage auprès de notre clientèle confirme une satisfaction de plus de 94%

LE FONDS FLI/FLS CROISSANCE DE 56 %

FONDS LOCAUX D'INVESTISSEMENT (FLI)
FONDS LOCAUX DE SOLIDARITÉ FTQ (FLS)

Montant investi	803 180 \$
Investissements générés	7 936 680 \$
Nouvelles entreprises financées	10
Emplois créés et maintenus	40
Investissements actifs	1 617 471 \$

MENTORAT d'affaires du Groupe SAGE

11 mentors
de la Côte-de-Beaupré
permettent des jumelages
d'entreprises

7 dyades actives

Aides externes obtenues par le CLD pour son territoire

1 399 000 \$

principaux PARTENAIRES FINANCIERS



Démarche d'amélioration continue

- Mobilisation du conseil d'administration dans la démarche. L'optimisation des communications du CLD est au centre des préoccupations.

Site Internet En affaires avec la Côte

- Nouveau site Internet et campagne publicitaire « Passez du projet au concret »
- Production de 9 capsules thématiques pour promouvoir les services du CLD réalisées par la Télévision d'ici

APPUI à nos entreprises

- En Affaires avec les Cercles - nouvelle initiative de soutien à l'entrepreneuriat lancée avec les Cercles d'emprunt de Charlevoix, en collaboration avec la MRC de La Côte-de-Beaupré et la Caisse Desjardins de La Côte-de-Beaupré – 29 entrepreneurs accompagnés
- Création d'un nouveau fonds de crédit communautaire de 20 000 \$
- Colloque des travailleurs autonomes *Démarquez-vous!* – 100 participants
- Groupe de professionnels stratégiques (GPS) – 7 formations
- Collaboration d'une visite du Parc éolien de la Seigneurie de Beaupré



OFFRE TON TALENT À LA CÔTE!

2 éditions : printemps et automne

+ de 200
postes offerts

+ de 38
entreprises participantes

Concours québécois en entrepreneuriat — volet MRC (16^e édition)



1^{er} prix
Labola photo



2^e prix
L'infogrAF



3^e prix
Ann-Marie Pelchat

Photos : Manon Dumas

CULTURE, AGROTOURISME et TOURISME

ENTENTE spécifique régionale en tourisme culturel

Mise en œuvre du plan d'action destiné particulièrement aux équipements culturels de l'Île d'Orléans et de la Côte-de-Beaupré

- Formation E.marketing
- Analyse et évaluation technique des sites Internet
- Mise en place de pratiques de marketing relationnel
- Participation des équipements culturels de la Côte-de-Beaupré à la Grande-Fête

FORUM ARTS ET CULTURE DE LA CÔTE-DE-BEAUPRÉ

- Une soixantaine de personnes présentes
- Conférence donnée par M. Yvon Leclerc
- Première réalisation concrète: Regroupement des intervenants culturels de la Côte-de-Beaupré



ENTENTE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL 2012 2014

Quelques projets réalisés :

- Création du Circuit des Créateurs
- Mise en valeur de la Route de la Nouvelle-France
- Service d'aide à la rénovation patrimoniale (SARP)
- Réalisation et diffusion des outils promotionnels du Programme d'aide en restauration patrimoniale (PAR)
- 350^e de la municipalité de L'Ange-Gardien – Trésors religieux
- Étude sur le positionnement à portée nationale de la Côte-de-Beaupré

Le parcours GOURMAND



- Tournée médiatique avec le porte-parole Christian Bégin
- Plus de 230 personnes au Festin dans le Champ à la Fromagerie des Grondines dans Portneuf : 2 chefs de la Côte-de-Beaupré ont contribué à la confection du menu
- Mise en valeur des produits et producteurs de la Côte-de-Beaupré au congrès de la Fédération québécoise des municipalités

PACTE RURAL

- Reddition de compte 2007-2014
- Négociation du Pacte rural 2014-2024 et mise en place du cadre administratif en concertation avec la MRC

Plan de développement de la ZONE AGRICOLE (PDZA)

- Adoption par le conseil de la MRC
- Rencontres du comité technique

PROMOTION DE LA DESTINATION TOURISTIQUE

178 500 \$

Campagne-Été (capsules vidéos promotionnelles de la destination)	58 000 \$
Campagne Hiver web comportemental	4 000 \$
Stratégies Internet	5 000 \$
Guide touristique de la Côte-de-Beaupré: 30 000 copies	23 500 \$
Carte touristique de la Côte-de-Beaupré: 55 000 copies	5 500 \$
Guide touristique de l'OTQ	22 000 \$
Guide de l'hébergement de l'OTQ	7 000 \$
Carte vélo de l'OTQ	1 500 \$
Plan d'action OTQ-MRC-CLD	52 000 \$

RURALITÉ, DÉVELOPPEMENT LOCAL et RÉGIONAL

Collaboration aux projets régionaux

Mise en valeur du quai de Sainte-Anne-de-Beaupré et du littoral

- Animation de la Corporation de mise en valeur du quai de Sainte-Anne-de-Beaupré
- Recherche de financement et de partenaires d'affaires
- Collaboration au mandat « Concept d'aménagement et de mise en valeur touristique et étude de marché du quai de Sainte-Anne-de-Beaupré »

Mise en valeur des paysages

- Formation, animation et référencement auprès des intervenants et des municipalités dans leur projet de mise en valeur ou d'aménagement paysager
- Conception d'un guide d'aménagement des haltes routières à l'usage des promoteurs ou municipalités et conforme au Plan paysage de la route 138 : proposition d'une démarche de réflexion pour accompagner dans le choix d'un concept, d'une idée directrice et du fonctionnement d'un tel équipement
- Création du nouveau Fonds régional d'embellissement de la route 138, en collaboration avec la MRC de La Côte-de-Beaupré: 60 000 \$ sur 3 ans, 25 projets en préparation, 3 projets concrétisés : l'enseigne du restaurant La Piazzetta, l'enseigne de la Boucherie de la Côte et l'enseigne de la boulangerie À Chacun son pain



Programme d'aide à la restauration patrimoniale

- Programme de subventions de la MRC et du MCC pour les bâtiments de l'inventaire du patrimoine bâti
- Comité de gestion et de recommandations
- 360 000 \$ en subvention pour des investissements de 1,4 M \$ sur 3 ans

Approche territoriale intégrée - ATI

- Implantation de l'Approche territoriale intégrée en matière de lutte à la pauvreté et d'exclusion sociale sur la Côte-de-Beaupré. L'ATI vise à améliorer la situation économique et sociale des personnes et des familles qui vivent dans une situation de pauvreté
- Engagement d'une nouvelle ressource pour le territoire
- Consultations et collecte d'information avec les municipalités et organismes communautaires afin de réaliser un portrait en matière de lutte à la pauvreté et d'exclusion sociale

Parc industriel de Beaupré

- Collaboration au comité de relance de l'ancien site de l'usine d'AbitibiBowater
- Négociation d'une entente de collaboration pour le développement du site avec le Parc technologique de Québec

Réseau de parcs riverains

- Accompagnement et développement d'un réseau de parcs riverains et de la mise en valeur du fleuve
- 2^e phase du Parc de l'Anse, le Parc de L'Ange-Gardien et le Quai Gravel

Planification régionale

Participation aux différentes planifications régionales des partenaires municipaux, ministériels, publics ou privés. Par exemple :

- Plan de développement de la zone agricole
- Politique nationale de la ruralité 2014-2016
- Parc de la Chute-Montmorency

Accompagnement administratif

- Association des amis du cap Tourmente (AACT)
- Corporation de mise en valeur du Moulin du Petit-Pré
- Corporation de mise en valeur du quai de Sainte-Anne-de-Beaupré
- Côte à Côte en action
- Avenir d'Enfants
- Entente de gestion administrative de la chargée de projets de la Table de concertation de la mise en valeur des paysages de la Côte-de-Beaupré, Charlevoix et Charlevoix-Est
- Groupe de professionnels stratégiques (GPS)

Collaboration et représentation à des organisations, des comités locaux, régionaux ou nationaux, dont :

- Alliance Affaires Côte-de-Beaupré
- Cercles d'emprunt de Charlevoix
- Chambre de commerce de l'Île d'Orléans
- Chambre de commerce et d'industrie de Québec
- Comité Fonds Fier-Soutien des MRC de la Capitale-Nationale
- Comité aviseur pour le Centre de transfert d'entreprise
- Comités de gestion de l'Entente de développement culturel et du Programme d'aide en restauration patrimoniale
- Comités de gestion des diverses ententes administratives et spécifiques
- Comité de suivi des Parcs éoliens de la Seigneurie de Beaupré
- Comités en transport de la Communauté métropolitaine de Québec (CMQ)
- Conseil d'administration de l'Office du tourisme de Québec (OTQ)
- Conseil d'administration de l'Association des CLD du Québec (ACLDO)
- Coopérative jeunesse de services (CJS)
- Coopérative de développement régional (CDR) Québec Chaudière -Appalaches
- Corporation de développement communautaire (CDC)
- Regroupement des CLD de la Capitale-Nationale
- Rencontres des intervenants agricoles de la Capitale-Nationale
- Réseau Agriconseils de la Capitale-Nationale et de la Côte-Nord
- Table de concertation sur la mise en valeur des paysages des MRC de La Côte-de-Beaupré, Charlevoix et Charlevoix-Est et comités de travail
- Table de concertation sur la Condition féminine et comité de travail
- Table de main-d'oeuvre de la Côte-de-Beaupré
- Table des agents ruraux de la Capitale-Nationale
- Table régionale sur la réduction de la dépendance au pétrole

SUPPORT aux ÉVÉNEMENTS
et aux PROJETS STRUCTURANTS



101 000 \$

GALA 2014
Reconnaissance



Photo : Manon Dumas

Sous la présidence de M. Gaston Cloutier,
propriétaire de l'Auberge Baker

+ de 275 personnes
11 reconnaissances

TRANSPORT COLLECTIF et ADAPTÉ



HAUSSE DE **11 %** un total de **43 661**
DES TRANSPORTS DÉPLACEMENTS

- **6** municipalités de la Côte-de-Beaupré desservies
- **22 984** déplacements en transport collectif (+ 9 %)
- **10 461** déplacements en transport adapté (- 11 %) sur la Côte-de-Beaupré

- **6** municipalités de l'Île d'Orléans desservies
- **6 474** déplacements en transport collectif (+ 20 %)
- **3 742** déplacements en transport adapté (- 3 %) sur l'Île d'Orléans

principales ACTIONS

- Ajout de point de vente de billets
- Atelier d'initiatives écoénergétiques pour les entreprises : implanter en milieu de travail des programmes incitatifs pour l'utilisation de l'autobus et du covoiturage
- Navettes pour se rendre au Festival d'Été de Québec
- Navettes pour plusieurs activités régionales
- Trois personnalités régionales ont participé à *Se déplacer autrement, c'est une bonne idée!* en collaboration avec le Réseau de transport de la Capitale (RTC)
- Installation de panneaux pour identifier les arrêts à Québec et à l'Île d'Orléans
- Campagne promotionnelle de 15 000 \$ (médias régionaux, site Internet, dépliant)

Se déplacer autrement, c'est une bonne idée!



Lorsque c'est possible, diversifier ses modes de déplacement contribue à améliorer la fluidité de la circulation et, par le fait même, la qualité de vie des citoyens.

Ces personnalités ont accepté d'essayer un autre mode de transport que l'auto solo au moins une fois entre le 16 et le 22 septembre.



PROGRAMMATION OFFICIELLE DE LA SEMAINE DES TRANSPORTS COLLECTIFS ET ACTIFS

Mardi 16 septembre:
Courir pour aller travailler?
Je l'essaie!
Accueil des coureurs à la Place de l'Université-de-Québec de 7h à 9h

Mercredi 17 septembre:
Défi sans auto (solo)
Je m'inscris à defisansauto.com

Vendredi 19 septembre:
PARK(ing) Day:
le stationnement autrement!
3^e Avenue, rue Saint-Joseph, rue Saint-Jean et avenue Carlier de 15h à 20h

Samedi 20 septembre:
Bicycle Film Festival:
Une célébration du vélo par les arts, la musique et le cinéma
Projections à 14h, 16h, 18h et 20h (animations de 12h à 17h sur la rue Saint-Joseph)

Lundi 22 septembre:
Journée sans voiture à Québec et à Lévis
Laissez-vous surprendre!

Pour connaître la programmation détaillée, visitez www.jembarque.org

principaux PARTENAIRES FINANCIERS

www.plumobile.ca





LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES COMITÉS

COMITÉ D'INVESTISSEMENT COMMUN

Jean-François Duclos
Frédéric Dancause
Gilles Gagné
Jean Letellier
Claude Maltais
Patrick Murphy
Daniel Robitaille
Mathieu Simard

COMITÉ MARKETING

Sophie Brisson
Monique Demers
David Dorion
Marie Langlois
Françoise Lavoie
Sandra Nadeau
Hélène McNicoll
Marco Puchol
Brigitte Ricard
Alexandra Tremblay

COMITÉ GALA RECONNAISSANCE

Marc-André Avoine
Annie Côté
Nancy Jean
Lise Larue
Isabelle Tremblay

CONSEIL D'ADMINISTRATION Membres du comité exécutif *

Daniel Robitaille, président * | Éducation
Nancy Jean, vice-présidente * | Manufacturier
Claude Leclerc, secrétaire-trésorier * | Agriculture et forêt
Claude Maltais * | Travailleur
Yves Germain* | Municipal
Jessica Barclay | Tourisme
Nancy Bolduc | Tourisme
Sylvain Cassista | Coopté
Monique Demers | Coopté
Jean-Luc Fortin | Municipal
Éric Fournier | Entreprises et organisations à grand rayonnement – Les Pères Rédemptoristes
Marie Langlois | Commerce et services
Martin Larouche | Organismes communautaires
Annie Lévesque | Culture et patrimoine
Patrick Murphy | Institutions financières
Sébastien Paradis | Jeunes
Marcel Paré | Santé
Majella Pichette | Municipal
Daniel Rochon | Entreprises et organisations à grand rayonnement – Mont-Sainte-Anne

COMITÉ CONSULTATIF EN TRANSPORT CÔTE-DE-BEAUPRÉ

Angèle Alexander
Marc-André Avoine
Patrice Bluteau
Lawrence Cassista
Parise Cormier
Julie Gariépy
Diane Giguère
Marcel Paré
Nancy Pelletier
Nancy Pilote

COMITÉ CONSULTATIF EN TRANSPORT ÎLE D'ORLÉANS

Marc-André Avoine
Lison Berthiaume
Chantale Daigle
Sylvain Delisle
Lauréanne Dion
Huguette Giroux
Marcel Paré
Bruno Simard
Guy Turgeon

Membres d'office

Éveline Dumais | Centre local d'emploi Beauport / Côte-de-Beaupré
Bernard Paré, directeur général | CLD de la Côte-de-Beaupré
Caroline Simard | Députée de Charlevoix- Côte-de-Beaupré
Jonathan Tremblay | Député de Montmorency-Charlevoix-Haute-Côte-Nord

L'ÉQUIPE DU
CLD



Alexandrine Cardin-Dubé, chargée de projets – Marie-Claude Dubé, agente de développement culturel et rural – Françoise Roy, chargée de projets – Isabelle Tremblay, adjointe à la direction et agente de liaison – Lise Buteau, directrice générale adjointe – Johanne Bilodeau, technicienne en comptabilité – Marc-André Avoine, coordonnateur au transport et agent de développement – Gilles Gagné, commissaire au développement économique – Annick Cloutier, réceptionniste et répartitrice au transport – Bernard Paré, directeur général – David Dorion, agent de développement touristique

LES SERVICES

- Activités de consultation, d'orientation et de référence
- Aide pour la réalisation de plan d'affaires
- Recherche de financement et aide financière aux entreprises
- Accompagnement et suivi de l'entreprise
- Support à la gestion de l'entreprise
- Support à la formation en entrepreneuriat
- Recherche de terrains ou de bâtiments pour les activités de l'entreprise
- Référence à des services spécialisés
- Promotion économique et touristique
- Animation du milieu
- Gestion de PLUMobile – Organisateur de déplacements (transport collectif et adapté)

