

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**NOUVEAUX SERVICES ET ACTIONS STRATÉGIQUES DE DESTINATION QUÉBEC CITÉ :
Intelligence d'affaires, campagne marketing hivernale et Plan Montagnes**

Beaupré, 19 octobre 2023 – Développement Côte-de-Beaupré a récemment convié ses membres touristiques à une présentation de Destination Québec cité afin de les informer au sujet de ses nouveaux outils en intelligences d'affaires et ses actions marketing pour la promotion et la mise en marché de la destination touristique de la Côte-de-Beaupré. Ce fut également l'occasion d'en apprendre plus au sujet du prochain Plan Montagnes régional.

Près d'une cinquantaine d'entrepreneurs touristiques et d'acteurs du milieu ont pris part à l'événement au Vignoble Domaine l'Ange-Gardien dans un esprit collaboratif afin de travailler à faire avancer la destination touristique conjointement. Développement Côte-de-Beaupré se donne comme mission d'initier de tel regroupement afin de développer davantage le maillage entre les différents intervenants et Destination Québec cité.

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

En plus d'effectuer un portrait des performances de la saison touristique 2023, Destination Québec cité a présenté comment implanter l'intelligence d'affaires dans la gestion de la clientèle ainsi que les partenariats possibles avec les entrepreneurs touristiques par le biais d'échange d'informations telles que codes postaux, sondages et données de géolocalisation. La mise en place de ce service se fera au début 2024.

CAMPAGNE MARKETING

Plusieurs centaines de milliers de dollars seront investis cet hiver en promotion touristique autant sur les marchés intra-Québec, ontarien que nord-est américain. Différentes campagnes marketing sont prévues par Destination Québec cité, la Station Mont-Sainte-Anne et Développement Côte-de-Beaupré. Ces campagnes sont travaillées en cohésion afin d'en maximiser la portée et les résultats.

PLAN MONTAGNES

Le ministère du Tourisme du Québec a invité les associations touristiques régionales (ATR) qui ont des montagnes sur leur territoire à proposer un Plan Montagnes ayant comme objectifs de développer une offre touristique responsable et durable sur quatre saisons, de favoriser l'économie circulaire et l'approvisionnement local ainsi que de soutenir la compétitivité des entreprises touristiques. Les détails du Plan Montagnes élaboré par Destination Québec cité, en collaboration avec les quatre MRC de la grande région de Québec, seront dévoilés cet automne et les entreprises touristiques seront conviées à participer à des ateliers et activités de concertation concernant le tourisme durable. Ultiment, un concours entrepreneurial assorti de contributions financières sera lancé.

À propos de Développement Côte-de-Beaupré

Développement Côte-de-Beaupré exerce la compétence en développement économique local que lui confie la MRC de La Côte-de-Beaupré. Fort de son rôle de rassembleur, l'organisation fédère les forces des élus, des gens d'affaires et des citoyens afin de soutenir la réalisation de projets structurants pour la communauté.

- 30 -

SOURCE :

Chantale Bouchard
Conseillère à la communication touristique et expérience client
Développement Côte-de-Beaupré
chantale.bouchard@developpementcdb.com | 418.827-5256 poste 206