

COMMUNIQUÉ DE PRESSE *Pour diffusion immédiate*

PROMOTION TOURISTIQUE HIVERNALE : DES CAMPAGNES MARKETING À PLUSIEURS ÉCHELLES !

Beaupré, 21 décembre 2023 – De multiples efforts de mise en valeur de la destination ont été déployés par les différents acteurs touristiques en vue de promouvoir la saison hivernale 2024. À cet effet, les partenaires tels que Développement Côte-de-Beaupré, la Station Mont-Sainte-Anne et Destination Québec cité ont conjointement investi afin de faire rayonner la région de la Côte-de-Beaupré auprès de plusieurs marchés.

Développement Côte-de-Beaupré

Par le biais de Tourisme Côte-de-Beaupré, une **campagne coopérative avec Destination Québec cité (DQc)** a été planifiée en deux temps, soit une première partie en novembre 2023 et une deuxième en janvier 2024. Cette campagne visant les marchés nord-est américain et ontarien se décline par une amplification de contenu rédactionnel et de contenu vidéo via les réseaux sociaux de DQc, bénéficiant d'une portée importante. Une **deuxième campagne hivernale** sera également lancée en janvier sur les médias sociaux de Tourisme Côte-de-Beaupré visant cette fois un marché intra-Québec. Développement Côte-de-Beaupré a récemment partagé aux entreprises touristiques membres une trousse d'outils promotionnels comprenant des photos, vidéo et contenu web. De plus, divers séjours médiatiques sont prévus au courant de l'hiver, ce qui rejoindra autrement de potentiels visiteurs et bonifiera la revue de presse de la région.

Rappelons qu'en termes d'attrait hivernaux, la région de la Côte-de-Beaupré compte un centre de ski alpin de renommée internationale, trois centres de ski de fond, une réserve nationale de faune, un centre touristique québécois mettant en valeur la chute Montmorency, plus de 220 km de pistes de ski de fond et de 320 km de sentiers de motoneige, une offre de sentiers de qualité pour la pratique de la raquette et du vélo à pneus surdimensionnés, deux spas nordiques et une multitude de restaurants, hébergements ainsi que des attrait culturels et patrimoniaux importants.

Station Mont-Sainte-Anne

Du côté de la Station Mont-Sainte-Anne, une vaste **campagne marketing** a été déployée en placements publicitaires numériques et médias spécialisés en ski ainsi qu'en participation à deux salons de ski (Toronto et Boston). Les marchés cibles de la campagne sont l'intra-Québec, les Maritimes, l'Ontario et le nord-est américain. Une **campagne hivernale de publicité télévisuelle** a également été diffusée conjointement avec Delta Marriott Mont-Sainte-Anne en novembre et une deuxième offensive est prévue en janvier et février. La promotion de forfaits ski avec hébergement se fait directement via la page de [Ski Québec Région](#). Notons qu'une offre de 30% de rabais sur les billets de ski en semaine et 15% la fin de semaine sera en vigueur jusqu'au 9 février chez les partenaires hôteliers participants.

Destination Québec cité

En collaboration avec Destination Québec cité, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec a lancé le 16 octobre dernier une **campagne hivernale de rayonnement** sur les marchés du nord-est américain et de l'Ontario visant à les convaincre de choisir la féerie de notre hiver québécois. La vidéo signature intitulée [Winter Wonderland](#) adressée aux Américains sera diffusée jusqu'au 22 décembre, tandis que la vidéo [All day, all night](#) sera diffusée en Ontario jusqu'au 14 janvier 2024.

Destination Québec cité est également partenaire de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour les campagnes **motoneige** et **ski**, toutes deux signées Bonjour Québec, portant sur ces mêmes marchés. Dans le cadre de la campagne motoneige, plusieurs actions ont été déployées, telles que des placements publicitaires via le Magazine SuperTrax ainsi qu'une vidéo diffusée dans les environnements Google et Yahoo. Notons également que l'ajout d'entreprises de la région sur la carte interactive de la Fédération des Clubs de Motoneigistes du Québec a été réalisé en collaboration avec les MRCs de la région de Québec, dont la MRC de La Côte-de-Beaupré. Du côté de la campagne ski, la mise en ligne des initiatives publicitaires s'effectue en cascade depuis le mois de novembre. La vidéo de campagne est notamment diffusée sur Netflix et sur le site Web de CBC et des contenus en partenariats avec des médias spécialisés dont Powder et Ski Canada sont déployés.

Afin de positionner la région de Québec dans l'esprit et les intentions des skieurs de la province, DQc investi également dans la **campagne promotionnelle de l'Association des stations de ski du Québec (ASSQ)**. Cette campagne comprend différentes initiatives publicitaires dont la diffusion de formats vidéo, de bannières Web et la parution d'un XTRA dans le cahier Notre Québec de La Presse.

Le 1er décembre, Destination Québec cité a lancé une **opération séduction hivernale dans la province** par le biais d'une campagne promotionnelle déployée afin de convaincre les Québécois de venir ou revenir visiter la région de la Capitale-Nationale. Sous la forme vidéo, la campagne « [Cet hiver, retombez en amour avec la neige](#) » utilise une touche humoristique pour faire découvrir les différents attraits hivernaux suivant les thématiques culture, nature et gastronomie.

À propos de Développement Côte-de-Beaupré

Développement Côte-de-Beaupré exerce la compétence en développement économique local que lui confie la MRC de La Côte-de-Beaupré. Fort de son rôle de rassembleur, l'organisation fédère les forces des élus, des gens d'affaires et des citoyens afin de soutenir la réalisation de projets structurants pour la communauté.

SOURCE :

Chantale Bouchard
Conseillère à la communication touristique et expérience client
Développement Côte-de-Beaupré
chantale.bouchard@developpementcdb.com
418.827.5256 poste 206